



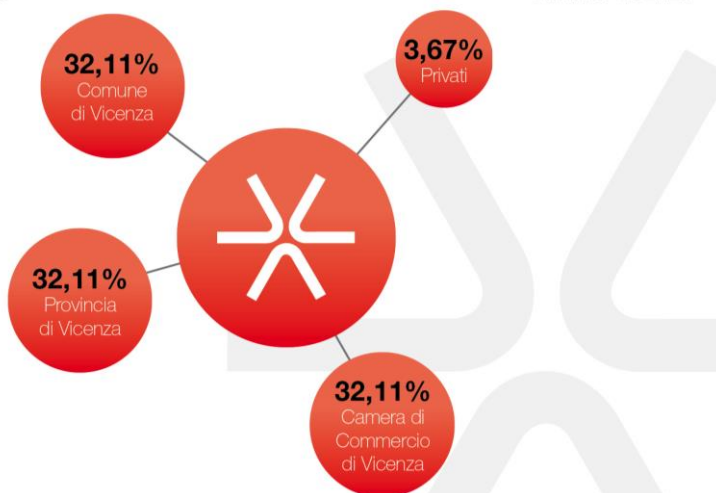
FIERA DI VICENZA

**Fiera di Vicenza S.p.A.** promuove in Italia e all'estero l'organizzazione di Manifestazioni fieristiche, Eventi e Incontri di business con l'obiettivo di supportare l'**internazionalizzazione** del sistema economico. Oltre che come **Business hub**, agisce come **Cultural hub**, promuovendo la cultura imprenditoriale Made in Italy nel mondo.

## L'AZIONARIATO



FIERA DI VICENZA



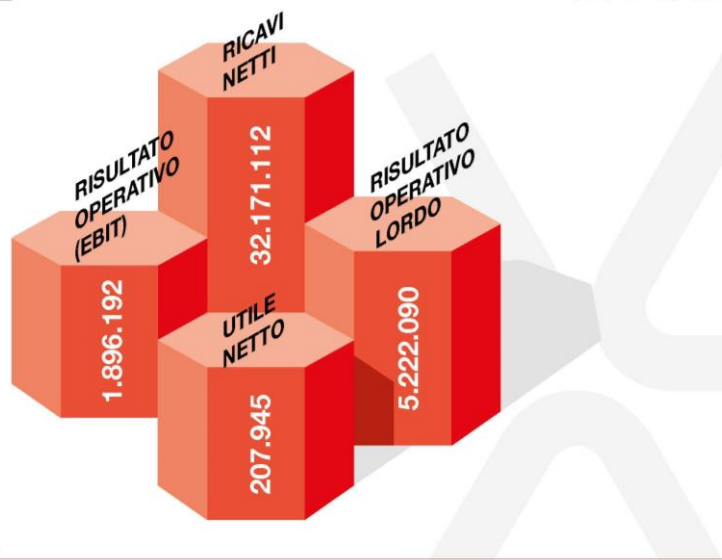
Elaborazione dati Fiera di Vicenza S.p.A.

Pur agendo in un contesto di mercato complesso e altamente concorrenziale, nel 2014 **Fiera di Vicenza** ha proseguito il **trend positivo** degli ultimi anni chiudendo l'esercizio con **32,1 milioni di ricavi netti**, in crescita del 2,9% rispetto al 2013. Per il quinto anno consecutivo la Società ha registrato un risultato netto positivo, pari a 207.945 euro, e un Ebitda pari al 16,2% del fatturato.

## ESERCIZIO 2014



FIERA DI VICENZA



Elaborazione dati Fiera di Vicenza S.p.A.



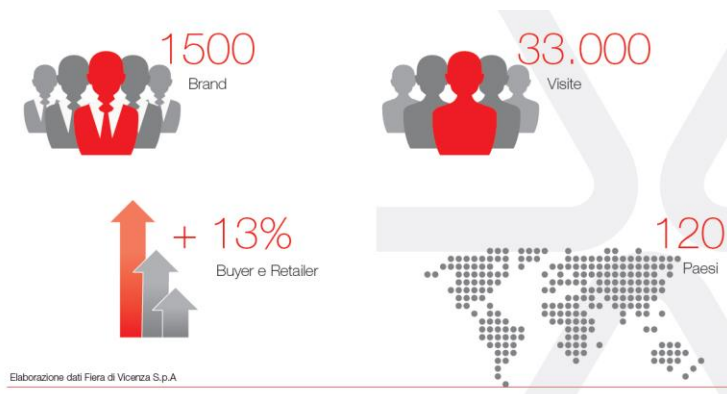
FIERA DI VICENZA

## Posizionamento e mission

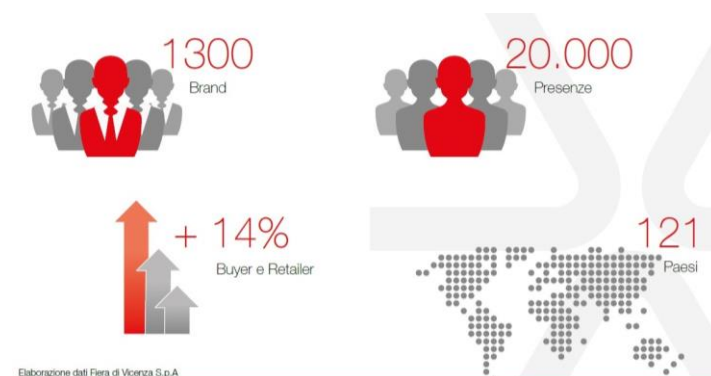
Fiera di Vicenza punta a interpretare i cambiamenti, anticiparli e dare risposte rapide al sistema delle imprese di tutti i settori e ambiti in cui opera. La Società ha il proprio posizionamento d'eccellenza in 2 macro aree: **Jewellery** e **Lifestyle & Innovation**.

E' considerata il **polo fieristico** più importante a **livello mondiale** nel settore dell'**oreficeria** e della **gioielleria**, grazie alla Manifestazione **VICENZAORO**, che dal 2015 ha visto l'introduzione del nuovo format espositivo **VICENZAORO The Boutique Show™**. Sono previste **tre edizioni** all'anno: due a Vicenza, **VICENZAORO January** e **VICENZAORO September**, e ad aprile **VICENZAORO Dubai** nella città del Golfo.

### VICENZAORO January



### VICENZAORO September



## Internazionalizzazione

Lo spostamento del baricentro dell'economia mondiale verso USA, BRICS, Middle East e Asia Pacific, ha avvalorato la scelta di Fiera di Vicenza di accelerare il proprio **processo di internazionalizzazione**. Nel 2014 la Società ha preso parte alle più importanti Fiere mondiali del

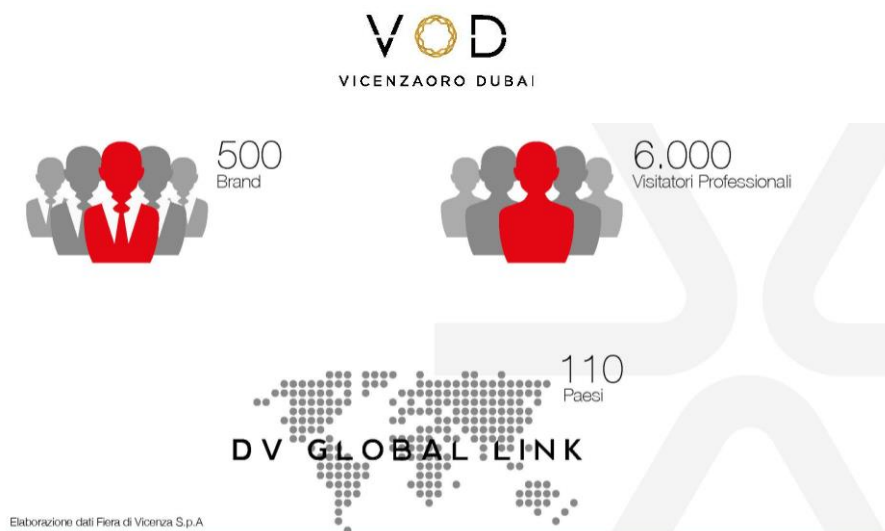


FIERA DI VICENZA

settore orficeria e gioielleria ed ha appoggiato oltre 500 imprese italiane sui mercati internazionali.



A conferma del suo alto profilo internazionale, a maggio 2014 Fiera di Vicenza ha firmato una Joint Venture con il **Dubai World Trade Centre (DWTC)** per la costituzione della società **DV Global Link**. L'accordo ha portato all'organizzazione congiunta della nuova Manifestazione **VICENZAORO Dubai**, svoltasi dal 23 al 26 aprile 2015 al DWTC. La nuova piattaforma strategica per tutto il comparto internazionale ha visto la partecipazione di oltre **6.000** visitatori professionali, provenienti da 110 Paesi, e di oltre **500 brand** da 25 nazioni. VICENZAORO Dubai ha **rispettato le aspettative** della vigilia, ponendosi come la **piattaforma B2B** dedicata ai jewellery leader per i mercati del Medio Oriente, Africa, Centro e Sud-Est Asiatico e Paesi di lingua russa. La **seconda edizione** si svolgerà dal **14 al 17 aprile 2016**.



### Accordi siglati nel 2015

- Accordo con **Arezzo Fiere e Congressi** come primo passo verso un sistema fieristico coordinato del settore orafa e gioielliero italiano. L'intesa rientra nel piano del Ministero dello Sviluppo Economico per il supporto del sistema fieristico e il rilancio del Made in Italy.
- Accordo con l'**Hong Kong Trade Development Council** per il rinnovo della presenza dei due



FIERA DI VICENZA

format, T-GOLD International e TRENDVISION Jewellery + Forecasting gestiti da Fiera di Vicenza, all'Hong Kong International Jewellery Show 2015 (4-8 marzo).

- Partnership con **Women's Jewelry Association Italy** per il supporto e la promozione dell'imprenditorialità e la creatività femminili nel settore jewellery. A seguito dell'intesa, la segreteria organizzativa di WJA Italy sarà gestita da Fiera di Vicenza.
- Accordo con **World Diamond Mark**, prestigiosa organizzazione non-profit fondata nel 2012 dalla Federazione Mondiale Borse Diamanti, per la promozione del settore dei diamanti e dei gioielli.
- Accordo con **Tari**, Centro Orafo di Marcanise, punto di aggregazione per il comparto in particolare nel Sud Italia, per il coordinamento del calendario delle rispettive Manifestazioni fieristiche.
- Accordo con **Federpreziosi Confcommercio** (Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie), che tra gli altri apsetti potenzierà le attività di formazione professionale per la crescita del comparto.
- Partnership con **Cesana Media**, prestigiosa concessionaria di pubblicità specializzata in media esteri leader sul mercato di riferimento, per la vendita pubblicitaria internazionale dei prodotti editoriali di Fiera di Vicenza.

### **Polo fieristico**

Ad inizio 2014 sono state inaugurate **importanti opere infrastrutturali**: la riqualificazione del Quartiere Fieristico, la messa in funzione del nuovo Padiglione 7 con i suoi 15mila mq di superficie espositiva complessiva, la nuova logistica del Centro Congressi, lo sviluppo del nuovo parcheggio multipiano. Oggi Fiera di Vicenza è un **grande polo fieristico** altamente performante.



FIERA DI VICENZA

**UN' INFRASTRUTTURA INNOVATIVA**

Investimento di **45 milioni di euro**  
per ampliamento del Quartiere Fieristico

Fino a **80.000 mq**  
di superficie complessiva

Nuovo Padiglione di **15.000 mq**  
con copertura in legno a  
campata unica più ampia d'Italia

Nuovo Parcheggio multipiano a  
**8 livelli**, con a disposizione  
oltre **600** posti auto

Elaborazione della Fiera di Vicenza S.p.A.

## Dati 2014



### **Agenzia Medialab – Ufficio Stampa Istituzionale Fiera di Vicenza**

Contrà Canove, 15 – Vicenza - Tel. 0444 512550

Filippo Nani - 335 1019390

[f.nani@agenziamedialab.com](mailto:f.nani@agenziamedialab.com)

Alessandro Amato - 392 7480967

[a.amato@agenziamedialab.com](mailto:a.amato@agenziamedialab.com)