

Comunicato stampa, 19 gennaio 2016

## IL RILANCIO DEL MADE IN ITALY DEL GIOIELLO

**Dal 7 all'11 maggio 2016, la Mostra Internazionale di Arezzo Fiere e Congressi si presenta ancora più *'business oriented'* grazie al prolungamento della durata**

La 37<sup>a</sup> edizione di OROAREZZO, Mostra Internazionale dell'Oreficeria, Argenteria e Gioielleria di Arezzo Fiere e Congressi, si è imposta negli ultimi anni come uno dei più importanti appuntamenti internazionali del settore. Una notorietà che ha portato Arezzo Fiere a decidere per quest'anno di essere ancora più business, con un giorno in più di apertura agli operatori del settore, per dare l'opportunità di creare e consolidare rapporti stabili per ripartire con una nuova stagione di crescita.

OROAREZZO si svolgerà da sabato 7 a mercoledì 11 maggio, per rispondere alle richieste da parte di compratori internazionali, grossisti, importatori, catene di negozi e network, dettaglianti italiani ed addetti ai lavori di poter contare su un giorno in più da dedicare agli incontri d'affari.

Una scelta dettata, tra l'altro, dal successo dell'edizione di maggio 2015, che ha dato ad Arezzo Fiere lo slancio per fare ancora di più per favorire l'incontro tra domanda e offerta, anche grazie al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico.

Nei prossimi mesi, lo staff di Arezzo Fiere sarà impegnato in un intenso lavoro di recruitment di buyer e retailer nazionali e internazionali da portare in fiera per incontrare 650 aziende espositrici tra le più rappresentative di tutti i distretti orafi italiani.

Sono attesi per l'edizione di maggio 2016 circa 800 buyer selezionati in delegazione provenienti da paesi quali Emirati Arabi, Arabia Saudita, Africa del Nord, Sud Africa, Medio Oriente, Asia, Hong Kong, Cina, Paesi Balcanici ed ex Unione Sovietica, Europa, USA, Canada, America Centrale e Sud America.

Un inedito allestimento ospiterà le aziende che vendono sul pronto CASH&CARRY/Contemporary, vetrina espositiva rivolta alle boutique del gioiello, ai retailer italiani ed esteri che qui possono scegliere e acquistare gioielli in oro ed argento, bijoux moda e toccare con mano le ultime novità sul mercato.

Ritorna OROAREZZO Tech, che si è confermato punto di riferimento internazionale per le tecnologie applicate alle lavorazioni orafe, un'area espositiva realizzata in collaborazione con AFEMO (Associazione Fabbricanti, Esportatori Macchine per Oreficeria). Per la promozione delle tecnologie italiane per la gioielleria ad OROAREZZO 2016, è stato scelto un parterre d'eccezione, 70 aziende italiane, che rappresentano l'eccellenza della tecnologia Made In Italy, con il più alto tasso di innovazione e know how.

Confermato anche *BI-JEWEL*, area dedicato al bijoux e al gioiello fashion, che sarà palcoscenico delle opportunità di acquisto di prodotti innovativi, con una grande componente moda, dove l'elemento caratterizzante sarà il fashion jewellery e le nuove tendenze.

Per la prima volta OROAREZZO presenterà l'*INTERNATIONAL PAVILLION*, l'area espositiva rivolta alle migliori aziende estere che presentano prodotti di qualità, per rispondere alle nuove esigenze dei buyer che operano sui mercati internazionali e che richiedono una visione complessiva dell'offerta.

Arezzo Fiere con i programmi e i format dedicati "Meeting Club" e "Retail Club Italia" vuole favorire ulteriori opportunità d'incontro tra gli espositori e i compratori da tutto il mondo.

Con *MEETING CLUB* si entra in contatto con buyers di mercati emergenti e tradizionali usufruendo almeno di 8/10 incontri privati presso lo stand con i buyer in delegazione precedentemente selezionati. Gli operatori esteri invitati direttamente da OROAREZZO che parteciperanno al progetto saranno oltre 300, tra grossisti, importatori, catene di negozi e network.

Con *RETAIL CLUB ITALIA* si mettono in contatto le imprese con i maggiori dettaglianti italiani attraverso un programma promozionale specifico di Arezzo Fiere rivolto a retailer e dettaglianti.

Per sviluppare nuove occasioni di visibilità, OROAREZZO diventa anche vetrina di prestigio per promuovere l'eccellenza e la creatività orafa Made in Italy, e lo fa attraverso le iniziative in esclusiva, che sono realizzate con la collaborazione dell'art director di OROAREZZO Beppe Angiolini, Presidente Onorario Camera Italiana Buyer Moda.

Con OROAREZZO NEWS, il magazine distribuito ai dettaglianti italiani e durante i giorni di Fiera, OROAREZZO si fa conoscere dal pubblico, con interviste agli espositori, ai protagonisti del mondo della moda e del fashion, al mondo del gioiello; mentre con il concorso "Première 2017" i buyer e gli operatori del settore hanno l'opportunità di conoscere in anteprima gli orientamenti stilistici della gioielleria ed oreficeria italiana, grazie alle creazioni preziose che concorrono del contest creativo.

Arezzo Fiere vuole valorizzare l'identità di ogni azienda espositrice, e per farlo al meglio sceglie ad ogni sua edizione un tema che viene declinato da progetti artistici esclusivi curati dall'art director Beppe Angiolini.

Non manca l'innovativa OROAREZZO/APP l'applicazione digitale che accompagna l'operatore tra gli stand, che si sviluppa con una ricerca organizzata per aree d'interesse e per marchio. Sarà possibile visualizzare una mappatura completa con schede dettagliate per ogni espositore.

OROAREZZO è riservata esclusivamente agli operatori professionali: importatori/esportatori, grossisti, catene di negozi e dettaglianti. Gli orari di apertura sono: da sabato 7 a martedì 11 maggio dalle ore 9.30 alle ore 18.00, mercoledì 11 maggio dalle 9.30 alle 16.00.

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

**Press Office**

**MENEGHINI & ASSOCIATI**

Cinzia Di Rosa

(+ 39) 347/1010498

[dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)