

# PHOTO FESTIVAL

Percorso espositivo di mostre fotografiche d'autore a Milano

**12<sup>a</sup> edizione**  
**20 Aprile/20 Giugno 2017**

Un evento

**AIFOTO**  
Associazione Italiana Foto & Digital Imaging

# L'evento

- Nato nel 2007 come evento culturale a corollario di PHOTOSHOW, la manifestazione del mondo imaging promossa da AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging, PHOTOFESTIVAL è diventata la più importante rassegna annuale italiana dedicata alla fotografia d'autore
- Ogni anno, per circa due mesi, la grande kermesse fa di Milano la Capitale Italiana della Fotografia, raccogliendo oltre 100 mostre fotografiche ospitate nei più diversi spazi espositivi tra gallerie d'arte, sedi istituzionali, show-room ed edifici storici
- Un appuntamento la cui importanza è riconosciuta dagli addetti ai lavori e dal pubblico, che apprezzano l'idea di un circuito che rende complice tutta Milano, dal centro alla periferia fino alla città diffusa dell'hinterland

# Una storia brillante

Nato nel 2007 come evento culturale a corollario di PHOTOSHOW, la manifestazione del mondo imaging anch'essa promossa da AIF, PHOTO FESTIVAL rappresenta oggi la più importante rassegna annuale italiana dedicata all'arte fotografica.

In questi 9 anni Photofestival ha coinvolto

- ★162 gallerie private
- ★34 spazi istituzionali
- ★10 musei
- ★75 luoghi espositivi che si sono aperti alla fotografia (biblioteche, librerie, scuole, show-room, sedi di associazioni)

e ha dato vita a

- ★890 mostre
- ★di 620 autori di cui un centinaio stranieri

Photofestival ha messo in mostra tanti fotografi di fama ma anche 52 fotografi emergenti cui è stata data la possibilità di esporre per la prima volta.

# I numeri dell'edizione 2016

- 120 mostre fotografiche dislocate in 80 sedi espositive
- 108 mostre in Città, di cui 10 nei “Palazzi della Fotografia” (Bovara, Castiglioni, Giureconsulti, Turati)
- 12 mostre nell’hinterland di Milano
- 120.000 visitatori stimati nell’arco di meno di due mesi di esposizioni
- Copertura media: 250 uscite redazionali inclusi tutti i principali quotidiani nazionali <http://bit.ly/2eY84h4>

# Un futuro dinamico

- Un'enorme potenzialità per Milano e per il Sistema Fotografia
- Una dimensione sempre più internazionale del progetto
- Un evento che si inserisce in un contesto di attrazione turistica e culturale
- Uno strumento strategico di marketing anche per le realtà esterne al mondo Imaging (coinvolgimento di Alberghi, locali e showroom milanesi)

# Visibilità e comunicazione

- [milanophotofestival.it](http://milanophotofestival.it): un sito completamente rinnovato nella veste grafica e nei contenuti, volto a promuovere le mostre e le iniziative del proprio circuito ma aperto anche a quelle organizzate in altri ambiti e per questo costantemente visitato
- Social: [facebook.com/photofestivalmilano](https://facebook.com/photofestivalmilano), Instagram
- Portale [aifotoweb.it](http://aifotoweb.it) (70.000 utenti) e canali social di AIF
- Canali digital, social e web delle aziende AIF
- Ufficio stampa
- Evento di inaugurazione (19/04/2017) con la presenza di: Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Presidente di Confcommercio e Camera di Commercio di Milano, Direttore Artistico di Photofestival e diversi esponenti di enti e istituzioni.

# Il catalogo di Photofestival

Distribuito gratuitamente presso tutti gli spazi espositivi, il catalogo di Photofestival è un importante strumento per la divulgazione della cultura fotografica, viene consultato più volte nell'arco dei due mesi di manifestazione e poi conservato dai più appassionati.

Per l'edizione 2017 il catalogo sarà stampato in 30.000 copie in versione bilingue italiano/inglese.



# Proposta di collaborazione riservata alle Aziende AIF



# Presenza pubblicitaria

- Pagina Pubblicitaria interna al Catalogo di Photofestival dedicata a un'attività o a un'offerta aziendale non legata a un prodotto (es. mostre, attività formative, eventi)\*
  - Banner 300x300px a rotazione 60 gg su [milanophotofestival.it](http://milanophotofestival.it)
  - n. 150 copie del Catalogo cartaceo di Photofestival
- 1.500 euro

\* Possibili Contenuti della Pagina Pubblicitaria: Grafica - QRcode

# Acquisto copie aggiuntive Catalogo cartaceo di Photofestival

- costo copia Catalogo      euro 1,50 cad.

# GRAZIE

AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging  
Corso Venezia 47 - 20121 Milano - T. 02 7750259

[www.aifotoweb.it](http://www.aifotoweb.it)

[www.milanophotofestival.it](http://www.milanophotofestival.it)

Segreteria Generale AIF  
[cristina.comelli@aifoto.it](mailto:cristina.comelli@aifoto.it)

Un evento



In collaborazione con



Con il Patrocinio di



Media Partner

