

LA TRADIZIONE,  
IL VALORE,  
IL BELLO.

training & show

## CALL PER L'ADESIONE DI IMPRESE DEL SETTORE FASHION AL PROGETTO "LA TRADIZIONE IL VALORE E IL BELLO - training & show" | 2° Edizione

Percorso innovativo dedicato alle imprese del fashion (abbigliamento moda e accessori) realizzato da WHITE, CNA Milano Monza Brianza/Lombardia e CNA Federmoda.

### 1. PREMESSA

**WHITE**, con CNA Milano Monza Brianza, CNA Lombardia e **CNA Federmoda**, da continuità al progetto "**LA TRADIZIONE IL VALORE E IL BELLO – Training and Show**" mirato a realizzare un percorso innovativo, dedicato alle imprese che operano nel settore moda, selezionandole secondo criteri di competenze, capacità della tradizione, del valore e del bello in una visione attuale e capace di rafforzare la filiera del fashion con l'esclusività che il mondo della moda sta richiedendo all'Italia in questo particolare periodo storico.

Tale percorso ha come obiettivo la crescita e la valorizzazione di quelle piccole e medie imprese che rappresentano il fulcro della creatività e l'innovazione "Made in Italy", alle quali vanno forniti strumenti e indicazioni per consolidare la loro presenza sul mercato sul piano dello stile, della comunicazione, ma anche commerciale e della distribuzione.

In seguito al successo della prima edizione, realizzata grazie al contributo di Regione Lombardia, viene riproposto un format mirato a esaltare l'eccellenza italiana del fatto a mano, finalizzato non a un pubblico generico, ma a chi lavora nella moda. Lo scopo è di proporre ai buyer, italiani e stranieri, una selezione di prodotti che sappiano coniugare la mission dell'iniziativa: *mettere in vetrina la tradizione dell'alto artigianato italiano, il valore della cultura del fare, il bello e l'esclusività del prodotto artigiano.*

### 2. OGGETTO DELL'INVITO

Selezionare imprese al fine di accompagnarle in un percorso strutturato nelle seguenti fasi:

- **Candidatura delle imprese interessate** secondo le modalità descritte nella presente Call
- **Selezione delle imprese** a cura di una tavolo altamente qualificato composto da esponenti di White, showroom con comprovata esperienza commerciale, designer/trendsetter
- **Corso di formazione** di n. 2 giorni nel fine settimana (venerdì/sabato) a Milano nel mese di ottobre 2016.

Il percorso formativo sarà fortemente incentrato sulla parte dedicata alla comunicazione (lookbook, comunicati stampa, shooting ecc.).

LA TRADIZIONE,  
IL VALORE,  
IL BELLO.

*training & show*

I formatori saranno tutti addetti ai lavori e consulenti di White con provata esperienza nel settore che, in maniera molto pragmatica, daranno indicazioni e suggerimenti alle imprese su come migliorare la propria immagine.

- **Partecipazione a White** Edizione gennaio 2017, con spazio dedicato e allestito nell'area Lounge di SuperstudioPiù, in via Tortona 27, Milano.

### 3. CARATTERISTICHE SOGGETTI CADIDABILI

Possono partecipare all'invito a presentare proposte, pena l'esclusione:

- persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa.

**L'impresa che si candida** appartiene ad almeno una delle seguenti **categorie**:

- Abbigliamento Uomo
- Abbigliamento Donna
- Abbigliamento Bambino
- Maglieria
- Camiceria
- Abbigliamento in pelle/pellicceria
- Underwear / mare
- Accessori :
  - ✓ Borse
  - ✓ Scarpe
  - ✓ Cinture
  - ✓ Cappelli
  - ✓ Gioielli
  - ✓ Occhiali

**L'impresa che si candida**, ha le seguenti **conoscenze di base**:

*TECNICHE (in modo alternativo)*

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane)
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze moda

LA TRADIZIONE,  
IL VALORE,  
IL BELLO.

*training & show*

---

#### 4. IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, a pena di decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- partecipare al percorso formativo;
- sostenere il costo di adesione di **€ 2.800,00 + IVA (duemilaottocento)**, che dovrà essere versato, secondo le indicazioni contenute nella comunicazione di avvenuta selezione, e comunque entro 15 gg dalla ricezione della suddetta conferma, a pena di esclusione.

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): il corso di formazione e la partecipazione a White (edizione di gennaio 2017), in spazio dedicato ed allestito.

#### 5. SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le candidature vanno inviate **entro le ore 17.00 di giovedì 08 settembre 2016** all'indirizzo e-mail [progetti@cnamilanomb.it](mailto:progetti@cnamilanomb.it) con modalità "ricevuta di ritorno" o con raccomandata con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede di **CNA Milano Monza Brianza** di via Marco D'Aviano, 2 – 20131 Milano.

Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modello allegato alla presente call (Allegato A) contenente la descrizione del soggetto che si candida alla selezione per partecipare al progetto "La Tradizione il Valore e il bello – Training and Show.

LA TRADIZIONE,  
IL VALORE,  
IL BELLO.

training & show

*Allegato A – scheda partecipanti*

**RAGIONE SOCIALE AZIENDA:** .....

**BRAND (eventuale):** .....

**INDIRIZZO:** .....

**SE ASSOCIATA ALLA CNA, specificare la provincia di riferimento** .....

*Referente:*

**Cognome e Nome** .....

**ruolo in azienda** .....

**Telefono** ..... **E-Mail** .....

**Sito web** .....

**Descrizione dell'impresa: (max 1 pagina)**

**Descrizione del prodotto (max 1 pagina)**

**Price range**

**Capacità produttiva (tempi e quantità)**

**Commercializzazione del brand:** specificare attraverso quali canali il brand viene distribuito (nel caso in cui vi siano distributori e/o showroom, segnalarli e specificare se il brand è distribuito soltanto in Italia o anche all'estero)

**Clientela:** descrizione ed esempi di clienti, specificare se l'azienda è già presente su mercati esteri e se sì, quali)

**L'impresa ha partecipato a fiere nazionali o internazionali nelle ultime 2 stagioni ?** Se SI, specificare quali e in Quali Edizioni.

**Allegare foto dei prodotti e/o link a siti, cataloghi e a ogni altro materiale che possa presentare al meglio l'impresa e il prodotto. (Foto e cataloghi sono documenti fondamentali per la selezione)**

**Data**

**Timbro e firma del legale rappresentante**

.....

.....

**Il presente modulo è da inviare entro le ore 17.00 del 08/09/2016 compilato, completo degli allegati richiesti e sottoscritto, a pena di esclusione, in modo alternativo:**

- per mail all'indirizzo [progetti@cnamilanomb.it](mailto:progetti@cnamilanomb.it) con modalità "ricevuta di ritorno"
- con raccomandata con ricevuta di ritorno presso la sede di CNA Milano Monza Brianza di via Marco D'Aviano, 2 – 20131 Milano
- a mano presso la sede di CNA Milano Monza Brianza di via Marco D'Aviano, 2 – 20131 Milano



**WHITE**<sup>®</sup>  
MILANO