

STUDIO DI SETTORE TG95U

ATTIVITÀ 93.04.1 SERVIZI DI CENTRI PER IL BENESSERE FISICO
(ESCLUSI GLI STABILIMENTI TERMALI)

ATTIVITÀ 93.04.2 STABILIMENTI IDROPINICI ED IDROTERMALI

Settembre 2007

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore SG95U – Centri benessere e stabilimenti termali, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2005.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 1.714.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 195 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.519.

Distribuzione dei contribuenti elaborati per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	418	27,5
Società di persone	617	40,6
Società di capitali, enti commerciali e non	484	31,9

INQUADRAMENTO GENERALE

I principali aspetti strutturali delle imprese considerati nell'analisi sono:

- specializzazione per tipologia di servizio offerto;
- dimensione della struttura.

Per quanto riguarda la specializzazione per tipologia di servizio offerto, sono stati rilevati i seguenti gruppi omogenei di imprese:

- Stabilimenti termali (cluster 1);
- Centri massaggi (cluster 2);
- Centri fitness (cluster 3);
- Centri benessere (cluster 4);
- Solarium (cluster 5);
- Centri dimagrimento (cluster 6).

Il fattore dimensionale ha contribuito ad individuare imprese con struttura organizzativa e produttiva di più grandi dimensioni (cluster 1) ed un gruppo omogeneo di dimensioni contenute (cluster 2).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi. Le frequenze relative ai dipendenti, anche per il calcolo del totale di addetti, sono state normalizzate all'anno in base al numero delle giornate retribuite.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Stabilimenti termali

Numerosità: 60

Le aziende del cluster sono prevalentemente società di capitali (80% dei soggetti), con una struttura formata da 14 addetti di cui 12 dipendenti, fra i quali si rileva la presenza di 8 bagnini/fanghini e 2 fisioterapisti/massofisioterapisti. Tra il personale non dipendente si segnalano 3 medici specialisti e 2 medici generici.

Si tratta di strutture di grandi dimensioni, i cui spazi destinati all'attività sono articolati in 748 mq di locali destinati esclusivamente a cure termali, 17.098 mq di giardino/parco termale presenti nel 57% dei casi, 143 mq di locali destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici, 90 mq di locali destinati esclusivamente ad estetica nel 52% dei casi, 47 mq di locali destinati esclusivamente a fisioterapia, 68 mq di locali destinati esclusivamente ad ambulatorio medico, 70 mq di locali destinati alla preparazione ed alla maturazione dei fanghi e 116 mq di locali destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception. Sono inoltre presenti 144 mq dedicati all'attività fisica e sportiva nel 43% dei casi e 192 mq destinati esclusivamente a bar/ristorazione nel 33% dei casi.

Le cure termali rappresentano il principale servizio offerto (74% dei ricavi). Vengono inoltre forniti massaggi (7% dei ricavi) e riabilitazione termale e/o fisioterapia (9% dei ricavi nel 38% dei casi). Nel 25% dei casi, il 9% dei ricavi deriva da ingressi giornalieri a pagamento per la piscina/palestra/parco termale, mentre la vendita di prodotti cosmetici e/o termali genera il 5% dei ricavi per il 25% dei soggetti. Nel 30% dei casi è presente un bar gestito internamente ed il 12% dei soggetti gestisce un ristorante. Parte dei ricavi deriva dalla gestione della struttura ricettiva alberghiera per il 13% degli stabilimenti termali.

La clientela è costituita prevalentemente da quella assistita dal Servizio Sanitario Nazionale (63% dei ricavi) e dai privati (35%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 26 postazioni per aerosol, 27 postazioni per inalazioni individuali, 9 postazioni specifiche per altre cure termali, 6 vasche per idromassaggio, 11 vasche per balneoterapia ed 1 piscina. Sono inoltre presenti 29 postazioni per inalazioni in ambiente nel 42% dei casi e 2 apparecchi per ionoforesi nel 33% dei casi.

Cluster 2 – Centri massaggi

Numerosità: 142

Le aziende appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (70% dei soggetti) in cui opera il solo titolare ed, in misura minore, società (30%) con 2 addetti.

Si tratta di strutture di dimensioni ridotte, i cui spazi destinati all'attività sono limitati alla presenza di 35 mq di locali destinati esclusivamente ad estetica nel 34% dei casi, 14 mq di locali destinati a spogliatoi presenti nel 49% dei casi, 38 mq di locali destinati esclusivamente a fisioterapia per il 25% dei soggetti ed 8 mq di locali destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception.

I servizi offerti sono rappresentati quasi esclusivamente da massaggi (88% dei ricavi) per una clientela privata (98% dei ricavi).

Coerentemente con le caratteristiche del cluster, i beni strumentali sono limitati alla presenza di 1 lettino per massaggi e nel 18% dei casi sono presenti 2 elettrostimolatori.

Cluster 3 – Centri fitness

Numerosità: 140

Le aziende del cluster sono prevalentemente società (di persone nel 35% dei casi e di capitali nel 34%) con una struttura composta da 4 addetti ed, in misura minore, ditte individuali (31%) con 2 addetti. Tra il personale non dipendente si segnala talvolta la presenza di istruttori, insegnanti, personal trainer.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 175 mq destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva, 63 mq destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici e 36 mq di ufficio/segreteria/reception.

Le attività ginniche rappresentano il principale servizio offerto (78% dei ricavi), affiancato da trattamenti dimagranti (27% dei ricavi nel 20% dei casi) e massaggi (11% nel 24%). La clientela è formata esclusivamente da privati (99% dei ricavi).

Il 41% delle imprese offre alla propria clientela la possibilità di rateizzare i pagamenti.

La dotazione di beni strumentali è formata da 1 palestra fitness/body building, 1 palestra riabilitativa presente nel 17% dei casi, 3 lettini per massaggi per il 28% dei soggetti, 1 elettrostimolatore nel 21% dei casi ed 1 sauna per il 19% dei soggetti.

Cluster 4 – Centri benessere

Numerosità: 636

Le aziende appartenenti al cluster sono prevalentemente società (74% dei casi equamente distribuiti fra società di capitali e di persone) con una struttura composta da 3 addetti ed, in misura minore, ditte individuali (26%) con 1-2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività sono articolati in 48 mq di locali destinati esclusivamente ad estetica (solarium, massaggi estetici etc.), 18 mq di locali destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici e 21 mq di locali destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception.

Le attività esercitate dai soggetti del cluster sono molteplici: massaggi (15% dei ricavi), trattamenti corpo (12%), solarium (11%), depilazione (11%), trattamenti viso (9%), manicure/ricostruzione unghie/pedicure (6%), trattamenti dimagranti (19% dei ricavi nel 41% dei casi), elettrostimolazione (9% nel 29%) e vendita di prodotti cosmetici (9% per il 30%). La clientela è formata esclusivamente da privati (97% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali è composta da 2 lettini per massaggi, 1 elettrostimolatore, 1 pressomassaggio estetico presente nel 28% dei casi, 1 elettrostimolatore estetico nel 36% dei casi, 2 apparecchi per il trattamento del calore per il 30% dei soggetti, 1 apparecchio per elettrodepilazione estetica nel 27% dei casi, 1 solarium lettino per il 34% dei soggetti, 1 solarium viso nel 34% dei casi ed 1 solarium doccia per il 42% dei soggetti.

Cluster 5 - Solarium

Numerosità: 403

Le aziende appartenenti al cluster sono prevalentemente società (di persone nel 62% dei casi e di capitali nel 18%) e ditte individuali (20%). Nel complesso, gli addetti presenti sono 2 di cui 1 dipendente nel 55% dei casi.

Gli spazi destinati all'attività sono articolati in 58 mq di locali destinati esclusivamente ad estetica (solarium, massaggi estetici etc.), 8 mq di locali destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici e 12 mq di locali destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception.

Il principale servizio offerto dalle aziende appartenenti al cluster è quello di solarium (85% dei ricavi), per una clientela formata solo da privati (100% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali è composta da 1 solarium lettino, 3 solarium viso, 2 solarium doccia e nel 37% dei casi da 2 lettini per massaggi.

Cluster 6 – Centri dimagrimento

Numerosità: 123

Le aziende del cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 45% dei casi e di persone nel 33%) con una struttura composta da 3 addetti ed, in misura minore, ditte individuali (22%) con 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività sono articolati in 50 mq di locali destinati esclusivamente ad estetica (solarium, massaggi estetici etc.), 25 mq di locali destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici e 26 mq di locali destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception. Nel 38% dei casi sono inoltre presenti 71 mq di locali destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva.

I trattamenti dimagranti rappresentano il principale servizio offerto (86% dei ricavi), per una clientela formata esclusivamente da privati (99% dei ricavi).

Tra i servizi prestati assume una certa rilevanza il pagamento rateale, effettuato dal 74% delle imprese.

Una peculiarità del comparto dei centri dimagrimento è rappresentata dalla modalità organizzativa che nel 35% dei casi è il franchising.

La dotazione di beni strumentali è formata da 2 lettini per massaggi, 3 apparecchi per il trattamento di calore e nel 37% dei casi da 2 elettrostimolatori.