



Unione Produzione

Sede Nazionale

Via G. A. Guattani, 13 – 00161 Roma

Tel. 06/441881 – Fax 06/44188515

E-Mail: produzione@cna.it – Web: www.cna.it/produzione

ISB in Europe

36-38, Rue Joseph II B – 1000 Bruxelles

Tel + 322 2307440

Fax +322 2307219

e-mail info@isbineurope.eu

www.cna.it

Roma, 12 Luglio 2010

Prot. 42/10/GG/mgc

**- Alle Imprese del Coordinamento Nazionale
Nautica in indirizzo**

- Ai Colleghi referenti territoriali Nautica

**- Ai Responsabili Regionali e Prov
CNA Produzione**

e, p. c. - Alle CNA Regionali e Provinciali CNA

Oggetto: Nautica da Diporto -

Accordo di collaborazione con riviste specializzate

Egr. Imprenditori, Cari Colleghi,

in questi giorni abbiamo concretizzato un ulteriore obiettivo individuato nel programma di lavoro nazionale per la filiera della Nautica da Diporto, definendo accordi di collaborazione stabili con due diverse riviste specializzate di settore che si rivolgono ad una vasta platea di operatori.

Si tratta della rivista **NAUTECH** e della rivista **CANTIERI NAVALI**.

Questi accordi di collaborazione, definiti con due distinte case editrici, che di seguito andremo a descrivere più nel dettaglio, costituiscono un segnale importante della nostra crescente credibilità nella rappresentanza associativa della filiera del diporto e ci consentiranno, se ben gestite, di accrescere ulteriormente la nostra visibilità nei confronti di un rilevante numero di lettori abituali costituita da cantieri navali, subfornitori, produttori di accessori e componenti, servizi, ecc.

Ciò comporterà uno sforzo aggiuntivo comune, quindi anche per gli imprenditori del Coordinamento e per i responsabili territoriali di riferimento, poiché oltre a comunicazioni "istituzionali" e tecnico specialistiche che gestiremo a livello nazionale si intende "dar voce" al territorio e alle sue espressioni più significative della rappresentanza del settore.

Gli accordi di collaborazione all'oggetto consentiranno altresì alle imprese associate alla CNA di usufruire di condizioni agevolate sia per gli abbonamenti alle riviste, sia in caso si intenda acquisire sulle stesse degli spazi pubblicitari.

1 Scheda Accordo con "NAUTECH" (Tecnologie Nautiche, Motori e Accessori)

- Casa editrice Tecniche Nuove di Milano (www.tecnichenuove.com www.rivistedigitali.com)
- Cadenza media bimestrale con particolare concentrazione delle uscite in Autunno in concomitanza con i principali saloni specializzati
- Oltre 7000 copie distribuite
- A CNA Produzione/Nautica viene garantito uno spazio fisso su ogni numero della rivista in cui inserire news dell'Associazione, comunicazioni di eventi, interviste, articoli di approfondimento a carattere economico, giuridico, tecnico e normativo. La prima uscita sarà dal prossimo numero di Settembre (già comunque sul numero di Giugno è stata pubblicata, vedi allegato, un'ampia intervista al referente della Presidenza Nazionale di CNA Produzione per la subfornitura nautica Andrea Giannecchini).
- Agevolazioni per i soci CNA: sconto del 50% sul prezzo di listino per l'abbonamento annuale alla rivista; sconto del 30% sul prezzo di listino di libri e mensili tecnici pubblicati dalla stessa casa editrice; sconto del 50% sul prezzo di listino per inserzioni pubblicitarie indipendentemente dal formato scelto e dal numero di uscite pianificate o per la sponsorizzazione in esclusiva con banner.
- Possibilità di inserzioni commerciali scontate anche sulla specifica Newsletter "Anticipazioni e Novità" di Nautech che viene attualmente inviata ad una mailing list di 4.300 iscritti (www.rivistedigitali.com/NauTech)

2) Scheda Accordo con "CANTIERI NAVALI"

- Casa editrice Synersea con sede a Viareggio;
- Rivista in formato tabloid che esce circa 15 volte all'anno;
- Tiratura attuale 2000 copie che arrivano a tutti i cantieri navali e ad aziende della filiera, enti, istituzioni;

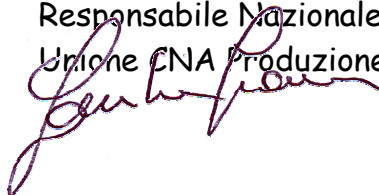
- Contenuti: tutti i temi legati alla gestione del comparto nautico italiano compresi gli aspetti istituzionali connessi alla portualità, legislazione di settore, ecc.
- Esiste anche una versione online della rivista, già attiva e aggiornata quotidianamente (www.cnmagazine.it), che tra poco avrà anche una versione in lingua inglese.
- A CNA Produzione/Nautica viene garantito su ogni numero della rivista uno spazio con uno o più articoli di esperti, che potranno approfondire scenari economici, formazione, mercato, aspetti giuridici o tecnico-normativi.
- CNA Produzione/Nautica acquisterà mezza pagina di pubblicità per 6 numeri della rivista.
- Agevolazioni per i soci CNA: sconto del 50% sul prezzo di listino delle inserzioni pubblicitarie/ prezzo speciale per l'abbonamento annuale alla rivista di 22 Euro per 15 uscite complessive (info@synersea.it).

Per concludere Vi preghiamo di dare la massima diffusione ai contenuti di queste collaborazioni alle imprese associate operanti nelle vostre rispettive realtà territoriali con gli strumenti di comunicazione di cui disponete.

Per quanto ci riguarda i termini dei presenti accordi verranno pubblicati anche sul sito web di CNA Produzione e nella specifica sezione Nautica (www.cna.it/produzione) e restiamo fin da ora disponibili a raccogliere e vagliare proposte di articoli, news, interviste da far pubblicare.

Cordiali Saluti.

Giancarlo Gamberini
Responsabile Nazionale
Unione CNA Produzione



=====
Allegato