



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

Unione CNA Produzione

INDAGINE SULL'ANDAMENTO ECONOMICO DEL MANIFATTURIERO
IN UMBRIA

Giugno-Luglio 2010

Promossa da :

[Unione Cna Produzione](#)



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

SCOPO E FASI DELL'INDAGINE

L'Unione CNA Produzione con la realizzazione di questa indagine si propone di fornire una corretta valutazione della reale situazione e dello stato di salute delle imprese manifatturiere della provincia di Perugia rispetto ad una crisi economica che dallo scorso anno ha colpito con grande forza l'economia reale.

Scopo dell'indagine è quindi quello di **avere un quadro più chiaro e approfondito sulle dimensioni della crisi che ha colpito tutto il sistema produttivo mondiale**, capire le conseguenze nelle imprese Umbre e quali azioni le stesse hanno attivato per superare i momenti di difficoltà.

Un quadro indispensabile ed estremamente utile al fine di **individuare azioni, misure ed interventi che siano efficaci ed incisivi per il rilancio del sistema produttivo.**

L'indagine si è svolta attraverso il metodo delle interviste telefoniche effettuate sulla base di un **questionario** predisposto dall'Unione CNA Produzione.

Destinatari dell'intervista sono stati **400 operatori del settore delle attività Manifatturiere** opportunamente selezionati in un campione di imprese in modo tale da considerare tutte le diverse realtà aziendali presenti sul territorio provinciale in termini di dimensione, fatturato e settore di attività.

I risultati dell'indagine rappresentano quindi una fotografia reale di come le imprese stanno reagendo alla crisi economica, infatti sono stati richiesti dati fondamentali quali fatturato, ordini, numero di addetti, rapporti con il mondo bancario e crediti commerciali, sia dell'anno 2009, che una valutazione al primo semestre 2010.

Unione CNA Produzione



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

I RISULTATI DELL'INDAGINE

Il campione

La strutturazione del campione di aziende per settore produttivo è la seguente:

- il 38,4% delle aziende appartiene alla “Meccanica”;
- il 26% al “Legno serramenti”;
- il 18% al settore “Artistico tradizionale”;
- il 9,6% al settore “Alimentare”;
- il 6,8% a “Federmoda”;

Osservando il campione considerando il fatturato emerge che:

- il 38,6% delle aziende ha un fatturato compreso tra i 500.000 € e i 2.000.000 di €;
- il 28,6% fattura per un valore compreso tra i 100.000 € e i 500.000 €;
- il 21,4% ha un fatturato minore di 100.000 €;
- l'11,4% delle aziende fattura oltre i 2.000.000 di €.

Infine la dimensione aziendale del campione considerando il numero di addetti è la seguente :

- il 38,5% delle aziende ha tra i 10 e i 49 addetti;
- il 33,8% ha un numero di addetti compreso tra 1 e 3;
- il 27,7% ha un numero di addetti compreso tra 4 e 9.

Andamento degli ordini e del fatturato

Alle aziende intervistate è stato chiesto di indicare l'andamento degli ordini e del fatturato per l'anno 2009 e di fare una previsione per il 2010.

Per gli ordini:

- il 9,7% delle aziende dichiara un aumento degli ordini nel 2009, il 36,1% dichiara stabilità e il 54,2% una diminuzione;
- per il 2010 invece il 17,8% prevede un aumento, il 57,5% stabilità e il 24,7% una diminuzione.

Per il fatturato:

- nel 2009 il 6,9% delle aziende ha aumentato il proprio fatturato, il 36,1% ha mantenuto lo stesso fatturato e il 56,9% ha dichiarato diminuzione;
- il 19,2% prevede aumenti di fatturato nel 2010, il 58,9% stabilità e il 21,9% prevede diminuzione.



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

Dimensione aziendale e ricorso agli ammortizzatori sociali

Alle aziende è stato chiesto di indicare il numero di addetti nel 2009 rispetto al passato e le previsioni occupazionali per il 2010, inoltre in riferimento agli stessi anni si è indagato sul ricorso agli ammortizzatori sociali.

Riguardo al numero degli addetti:

- nel 2009 l'8,3% delle aziende ha dichiarato di aver aumentato le risorse umane, l'80% di averle mantenute stabili e l'11,7% di averle diminuite;
- le previsioni per il 2010 indicano che il 13,1% prevede aumenti, il 73,8% stabilità e il 13,1% diminuzione.

Riguardo l'utilizzo degli ammortizzatori sociali:

- nel 2009 il 20% ha dichiarato di aver aumentato il ricorso agli ammortizzatori sociali, il 53,3% di averlo mantenuto stabile e il 26,7% di averlo diminuito;
- le previsioni per il 2010 illustrano un aumento del 20%, una stabilità nell'utilizzo del 60% e una diminuzione del 20%.

Utilizzo dei finanziamenti a breve e medio/lungo termine

Le aziende hanno indicato in che misura rispetto al passato hanno ricorso a finanziamenti nel 2009 e le previsioni per l'anno 2010.

Finanziamenti a breve termine:

- il 22,8% delle aziende ha aumentato il ricorso a questa forma di finanziamento, il 68,4% l'ha mantenuto stabile e l'8,8% l'ha diminuito;
- le previsioni per il 2010 sono di un aumento del 23,6%, una stabilità nel 70,9% dei casi e una diminuzione del 5,5%.

Finanziamenti a medio/lungo termine:

- nel 2009 il 25% delle aziende ha aumentato l'utilizzo di questi finanziamenti, il 68,3% l'ha mantenuto stabile e il 6,7% l'ha diminuito;
- per il 2010 si prevede un aumento del 17,5%, una stabilità nel 75,4% dei casi e una diminuzione del 6,7%.

CONCLUSIONI



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

Dai risultati dell'analisi emerge un 2009 difficilissimo dove le imprese hanno subito cali importanti di ordini e fatturato, pur mantenendo con grandi sofferenze l'occupazione, anche grazie all'utilizzo della cassa integrazione.

Le previsioni dell'anno 2010 (con alcuni riferimenti certi al primo semestre) sono più ottimistiche, con un leggero aumento degli ordini, dei fatturati e dell'occupazione rispetto all'anno precedente.

Ma certamente non possiamo parlare di ripresa economica, perché i dati 2010 sono ancora al di sotto della media del quinquennio precedente.

Dal punto di vista occupazionale la crisi non ha comunque destabilizzato troppo il settore che mantiene una certa omogeneità rispetto al passato per ciò che riguarda la dimensione aziendale, e anche il ricorso agli ammortizzatori sociali è rimasto costante.

Dai dati raccolti emergono relazioni interessanti tra la congiuntura economica in atto, i settori economici d'interesse e la dimensione aziendale.

In particolare per quanto riguarda gli ordinativi delle aziende nel 2009 si può notare che:

- il 57,1% delle aziende che dichiarano aumenti degli ordini appartiene al settore "Meccanica" e il restante 42,9% al settore "Alimentare", tutti gli altri settori dichiarano di non aver avuto aumenti;
- rispetto alla dimensione aziendale il 71,4% delle aziende che ha avuto aumenti appartiene alla classe di addetti (10, 49);
- i settori che hanno avuto diminuzione degli ordinativi sono in prevalenza "Artistico tradizionale" (33,3%), "Meccanica" (38,5%) e "Legno serramenti" (20,5%);
- delle aziende con diminuzione di ordinativi il 40% ha più di 10 addetti, il 34,3% ne ha tra 1 e 3 e il 25,7% tra 4 e 9.

Per quanto riguarda il fatturato si osserva che:

- aumenti del fatturato ci sono stati solo per i settori "Meccanica" e "Alimentare" e solo per le aziende di dimensioni maggiori, cioè con più di 10 addetti;
- le diminuzioni maggiori si hanno per i settori "Artistico tradizionale", "Meccanica" e "Legno serramenti" e soprattutto si hanno diminuzioni in aziende di tutte le dimensioni, dalle più piccole, alle più strutturate.



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

Da tutto ciò emerge che le imprese più strutturate, cioè quelle dai 10 ai 49 dipendenti, soprattutto nel settore della Meccanica, stanno recuperando parte del fatturato rispetto agli anni precedenti, in misura sufficiente a mantenere la loro capacità produttiva.

Viene perciò meno la possibilità di esternalizzare alcune lavorazioni verso le imprese più piccole sub fornitrici, come avveniva prima del 2008.

C'è inoltre da registrare un relativo aumento delle difficoltà delle piccole imprese di subfornitura al di sotto dei 10 dipendenti, ovvero quelle che si rivolgono al mercato locale.

Nello specifico, l'indagine evidenzia che nella subfornitura meccanica esistono due tipologie di imprese: una subfornitura "evoluta" che si rivolge al mercato internazionale dove riesce ad intercettare nuovi clienti, ed una subfornitura "meno strutturata" che trova nel mercato locale il suo punto di riferimento. Ed è proprio questa seconda tipologia di imprese, la più numerosa, a scontare oggi maggiormente gli effetti della crisi.

Rispetto alle forme di finanziamento utilizzate le correlazioni principali sono:

– i finanziamenti a breve termine aumentano un po' in tutti i settori denunciando carenza di liquidità, ma l'esigenza maggiore si ha nelle aziende con oltre 10 addetti.

La diminuzione maggiore del ricorso al breve si ha nel settore "Meccanica";

– l'aumento del ricorso a finanziamenti a medio/lungo termine è presente un po' in tutti i settori, con una leggera prevalenza del settore "Meccanica" e delle aziende con oltre 10 addetti.

Le aziende ricorrono con più frequenza a finanziamenti sia a breve che a medio - lungo termine per reperire la liquidità necessaria da reinvestire nel riposizionamento nei mercati esistenti, nella ricerca di nuovi mercati e nell'innovazione.

Si evidenzia infatti che le aziende con oltre 10 dipendenti sono quelle che più delle altre si stanno riposizionando nei mercati.

La C.N.A. illustrando i risultati dell'indagine evidenzia la necessità di definire una nuova Politica Industriale Nazionale e Regionale, pensiamo alla realizzazione di una legge Regionale per lo sviluppo e il sostegno della piccola impresa e dell'artigianato, richiamandosi ai principi dello "Small Business Act" che la Commissione Europea ha adottato nello scorso anno.



Perugia
Associazione Provinciale

06128 – Perugia – Via Morettini 7
Tel. (075) 505911 – Fax (075) 5008843
e-mail info@cna.perugia.it

www.cna.perugia.it

Una legge, dotata di vere risorse , utilizzando anche i fondi strutturali che a seguito dei cambiamenti indotti dalla crisi economica, dovranno essere rivisti nella loro destinazione.

In sintesi:

1. **Sostegni per facilitare l'accesso al credito;** non tanto e non solo cercando di concentrare il sistema delle garanzie in un contenitore pubblico, ma invece favorendo sinergie pubblico-privato per capitalizzare il sistema dei Confidi, affidando ad essi il rapporto con le migliaia di piccole imprese presenti sul territorio.
2. **Sostegni per sostenere l'apertura verso il mercato globale** e dall'altra favorendo in ogni modo la promozione delle produzioni e delle reti di impresa Umbre sui mercati esteri, attraverso processi di internazionalizzazione.
3. **Sostegno e riconoscimento per la formazione continua degli imprenditori e degli addetti,** sulla base delle reali esigenze delle imprese.
4. **Sostegno all'innovazione e ricerca nella piccola impresa piccola impresa e nelle loro reti;**

Mai come ora il mondo dell'artigianato e della piccola impresa del settore manifatturiero , ha bisogno di una politica attenta che possa permettere, ai veri “**ammortizzatori sociali**”, che sono le aziende , di continuare a funzionare, dando lavoro, creando e ridistribuendo ricchezza.