



India

Dicembre 2010

# GQ INDIA

## Inserto ICE - Luxury Issue

Il programma promozionale 2009 dell'ICE prevede la realizzazione di azioni di comunicazione al consumatore finale per la promozione della moda italiana in India. In quest'ambito l'ICE realizzerà un nuovo inserto pubblicitario sulla rinomata rivista internazionale GQ India, al fine di sviluppare la conoscenza e l'apprezzamento del Made in Italy presso il consumatore indiano.

### PERCHE' PARTECIPARE

A livello mondiale nel 2009 nonostante il rallentamento nella crescita del PIL, l'area che ha maggiormente contribuito alla dinamica degli scambi di beni è stata l'Asia. Cina e **India** hanno trainato in particolare gli scambi con i paesi vicini, aumentando l'intensità del commercio intra-regionale.

GQ India la rivista internazionale edita dalla Condé Nast e lanciata nel mercato indiano nel 2008 è rivolta ad un lettore maschile di livello alto, che concentra la sua attenzione sugli argomenti di fashion, moda, tendenza e sport. Considerata una rivista elegante ma allo stesso tempo spiritosa ed intelligente ha un target di lettori prevalentemente giovanile (tra i 25 e i 45 anni) e abituato a viaggiare.

Con una tiratura mensile pari a 30.000 copie la rivista GQ India è presente in più di 85 città e in ca. 5.000 punti vendita indiani.



**MODA UOMO: abbigliamento, accessori moda, pelletteria, calzature, occhialeria, gioielleria**

Luogo:  
**India**

Data Evento:  
**Dicembre 2010**

Scadenza Adesioni:  
**30 settembre 2010**

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## [ Offerta ICE ]

Il primo pubblicredazionale sulla rivista internazionale GQ India è stato pubblicato all'interno del numero di gennaio 2010 della rivista ed ha ottenuto positivo riscontro da parte delle aziende italiane partecipanti.

Al fine pertanto di dare continuità all'azione di comunicazione già avviata, l'ICE prevede di realizzare un secondo inserto, sul numero di dicembre 2010 della rivista che sarà dedicato, come nella precedente edizione, alla moda uomo, comprensiva di abbigliamento, accessori moda, calzature e gioielleria.

L'inserto sarà composto da complessive 6 pagine.

### ADERITE ALL'INSERTO SU GQ IINDIA

Le aziende interessate possono acquistare **una pagina intera pubblicitaria al prezzo di € 1.000,00** (oltre IVA) a fronte di un **costo ufficiale per pagina intera** pari ca. € 4.000,00.

### Edizione precedente - "Italian: the language of Fashion"

*L'Istituto ha già realizzato un inserto pubblicredazionale composto da 12 pagine complessive dal titolo "Italian: the language of Fashion" sul numero di gennaio 2010 della rivista GQ India. Vi hanno aderito 5 aziende italiane, dei settori abbigliamento, calzature ed accessori.*

### CONTATTI

#### ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero  
Via Liszt, 21 - 00144 Roma

**Beni di Consumo - Sistema Moda, Persona,  
Tempo Libero**

Dirigente:

**Laura La Corte**

**Linea Promozione Filiera Moda**

Riferimenti:

**Alessandra Marcucci**

**Giada Perrozzi**

**Resp. Linea: Rossana Ciralo**

Tel. 06 5992 9374 - 7883 - 6098

Fax 06 89280900

[moda.comunicazione@ice.it](mailto:moda.comunicazione@ice.it)

## Modalità di adesione

1 PAGINA PUBBLICITARIA INTERA

€ 1000,00 (+IVA)

Per partecipare inviare il modulo allegato compilato e firmato al numero di fax 0689280900 entro il 30 settembre 2010.

Le richieste verranno accettate in base alla data di adesione.

Le specifiche e le modalità di spedizione del materiale pubblicitario verranno indicate successivamente all'ammissione con separata comunicazione.

Il materiale pubblicitario dovrà essere inviato direttamente presso la casa editrice della rivista entro il giorno 7.10.2010. I riferimenti della casa editrice saranno indicati successivamente.

L'ICE si riserva di non realizzare l'inserito se non si raggiunge il numero fissato di adesioni.

### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Verranno ammesse soltanto aziende **IN REGOLA CON I PAGAMENTI DOVUTI ALL'ICE**: in base all'art. 6 del Regolamento (PAGAMENTI E RIMBORSI), a seguito di ammissione ed emissione fattura, "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota, decade da ogni diritto di partecipazione" e per il D. Lgs. n. 231/2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora.

#### Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento
4. Scheda DATI

### INFO AGGIUNTIVE

#### THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY

L'ICE offre a tutte le aziende partecipanti all'iniziativa, l'opportunità di essere presenti **gratuitamente** nel catalogo virtuale **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com), il portale istituzionale dell'ICE rivolto agli operatori esteri. L'iscrizione al catalogo deve essere **obbligatoriamente** in lingua inglese ma può essere fatta anche in cinese e russo (facoltativa).

La presenza nella **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY** consentirà alla vostra azienda:

- di realizzare una vera e propria vetrina virtuale, completa di logo aziendale, breve presentazione dell'azienda, foto dei prodotti e link al vostro sito web;
- di essere presenti, anche oltre il periodo della fiera, sul sito [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com) e di acquisire così maggiore visibilità sui mercati internazionali.

Realizzare la vetrina virtuale della vostra azienda è semplice: basta collegarsi all'indirizzo [www.ice.gov.it/businessdirectory](http://www.ice.gov.it/businessdirectory) e scegliere di aderire all'opzione Top Business Directory avendo a disposizione i seguenti dati:

\*Presentazione dell'azienda in **inglese** (obbligatoria), **russo e/o cinese** (facoltativa) - max. 750 battute, spazi inclusi - ;

\*Logo aziendale (formato gif o jpg - dimensioni ottimali 120x120 pixel - in bassa risoluzione per il web);

\*Da 1 a 5 immagini prodotti aziendali (almeno una foto è obbligatoria - formato gif o jpg - dimensioni ottimali 450x450 pixel);

\* Una didascalia in **inglese, russo, cinese (a seconda della lingua scelta)** per ogni immagine inviata ( max 140 caratteri, spazi inclusi ). **Per ulteriori informazioni:** [businessdirectory@ice.it](mailto:businessdirectory@ice.it) - tel. 06 5992.6710.

Allegato n.1

## Scheda di adesione

### All'Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio: Beni di Consumo - Sistema Moda, Persona, Tempo Libero/ **Linea Promozione Filiera Moda**

Da inviare per posta all'indirizzo: **Via Liszt, 21 00144 Roma** e per FAX al numero **06 89280900**

Att.ne **Alessandra Marcucci** (Tel. 06 5992 9374 - 7883 - 6098) (mail: moda.comunicazione@ice.it)

E' già cliente ICE? **SI**  **NO**  **CODICE CLIENTE** \_\_\_\_\_

**Ragione sociale:** \_\_\_\_\_

**Indirizzo:** \_\_\_\_\_

**Cap:** \_\_\_\_\_ **Città/Località:** \_\_\_\_\_ **Provincia:** \_\_\_\_\_

**Telefono:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_

**P.IVA:** \_\_\_\_\_ **Codice Fiscale:** \_\_\_\_\_

**Email:** \_\_\_\_\_ **Sito Web:** \_\_\_\_\_

**Persona da contattare:** \_\_\_\_\_ **Qualifica:** \_\_\_\_\_

**Email:** \_\_\_\_\_ **Telefono:** \_\_\_\_\_

#### N. DIPENDENTI

- Fino a 2  
 da 3 a 9  
 da 10 a 19  
 da 20 a 49  
 da 50 a 99  
 da 100 a 499  
 oltre 499

#### FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000  
 da 250.000 a 500.000  
 da 500.000 a 2,5 mln  
 da 2,5 a 5 mln  
 da 5 a 15 mln  
 da 15 a 25 mln  
 oltre 25 mln

#### FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000  
 da 75.000 a 250.000  
 da 250.000 a 500.000  
 da 500.000 a 2,5 mln  
 da 2,5 a 5 mln  
 da 5 a 15 mln  
 oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

**INIZIATIVA: GQ INDIA**

**LUOGO: India**

**DATA: Dicembre 2010**

**SCADENZA: 30 settembre 2010**

**Quota di partecipazione:**

**1 PAGINA PUBBLICITARIA INTERA**

**€ 1000,00 (+IVA)**

**MARCHIO PUBBLICIZZATO** \_\_\_\_\_

**Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate**

**Settore di appartenenza:** \_\_\_\_\_

**Il ns. rappresentante in loco e' (nome, indirizzo, localita', telefono, fax):** \_\_\_\_\_

"I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla Legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE."

**Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate all'ICE", di approvarle ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale:

- Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto a ricevimento fattura (art. 6)
- Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art.11)

**Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Firma e timbro del legale rappresentante:** \_\_\_\_\_

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,5,6,11,12,13,18 del regolamento generale.

**Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Firma e timbro del legale rappresentante:** \_\_\_\_\_

in ottemperanza alla L. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.