

Convenzione tra Total Quality Food Consultants Srl e CNA Alimentare

Premessa

Considerato:

- che CNA alimentare (d'ora in poi CNA) è un'associazione di categoria che ha necessità di valorizzare la propria immagine istituzionale e di assistere i propri associati su tutto il territorio nazionale dal punto di vista tecnico – giuridico e da quello della promozione dei loro prodotti alimentari;
- che a questo fine CNA deve disporre di adeguate competenze di carattere tecnico – giuridico e deve saper intraprendere le iniziative più opportune ed efficaci per promuovere la sua immagine e quella dei suoi associati;
- che tali competenze richiedono strumenti tecnici e competenze professionali specifiche tali da garantire il costante monitoraggio del quadro giuridico e di mercato relativo all'Italia, all'Europa e al resto del mondo;
- che tale quadro di riferimento è di natura particolarmente complessa a causa del gran numero di normative coinvolte, della particolare frequenza degli aggiornamenti normativi e dei più recenti sviluppi in materia di realizzazione dell'etichettatura conforme, dichiarazione obbligatoria delle sostanze allergeniche, monitoraggio della sicurezza alimentare e della tracciabilità delle materie prime;
- che per tutti gli obiettivi che si pone CNA nel comparto alimentare è quindi opportuno incaricare un soggetto specializzato e qualificato nella materia, stipulando con esso un'apposita convenzione che si traduca in servizi resi direttamente a CNA o ai suoi associati su tutto il territorio nazionale in cambio di corrispettivi determinati secondo tariffari preferenziali accessibili a tutti gli associati e proporzionati quando possibile al fatturato di questi ultimi;
- che Total Quality Food Consultants Srl (d'ora in poi Total Quality Food) è una società privata che vanta oltre dieci anni di esperienza specifica nel settore alimentare e precisamente:
 - nella verifica della conformità legale di prodotto e di etichetta;
 - nella promozione dell'immagine dei prodotti e delle aziende;
 - nell'assistenza agli enti pubblici e privati di promozione e sviluppo della qualità dei prodotti;

- nell'ottenimento di riconoscimenti quali DOP, IGP o marchi collettivi di origine;
 - nello svolgimento di un ruolo di garante tecnico – scientifico nei confronti di tutti gli atti di divulgazione e pubblicità;
 - ideazione e creazione di servizi ad hoc rispetto alle novità legislative che dovessero presentarsi (tracciabilità, claims regolamentati ecc.);
 - ideazione di guide mirate all'esportazione dei prodotti quale la prima guida dedicata al Bioterrorism Act per gli Stati Uniti d'America;
- che per queste ragioni TQF è in grado di fornire un servizio di idonea qualità a costi accessibili all'impresa artigianale e alla piccola e media impresa, nello svolgimento del quale garantisce la propria responsabilità nei confronti delle imprese associate a CNA con la formula del **"Visto si stampi"** delle etichette dei prodotti supervisionati. **Tale servizio è stato certificato in data 20/07/05 dall'Ente BVQI Italia** come segue:

Servizio integrato tecnico/legale e linguistico/marketing di conformità di prodotto e di etichetta alle normative di legge dei paesi destinatari, nel comparto alimentare, dietetico ed health food. Emissione del "Visto si stampi legale per la conformità legale e linguistica" a garanzia della conformità realizzata (SG03).

Si conviene quanto segue:

1 - Oggetto della convenzione

L'oggetto della Convenzione consiste nell'erogazione di servizi legali, scientifici e di marketing da parte di TQF alle aziende alimentari associate alla CNA su tutto il territorio nazionale.

La convenzione comprende quindi una serie di servizi (specificati al punto 2) rivolti alle aziende associate

A tali servizi già previsti nella convenzione potranno aggiungersi, dietro approvazione reciproca di specifiche condizioni contrattuali e a seconda delle esigenze di CNA, servizi erogati direttamente a favore di CNA e mirati a tutelarne, promuoverne e svilupparne l'immagine e le politiche di sviluppo in Italia e all'estero. Tra questi servizi potranno rientrare l'assistenza allo sviluppo dei prodotti tipici (quali DOP, IGP), la realizzazione di indagini di mercato e la progettazione di attività a carattere pubblicitario o divulgativo.

2 - Servizi oggetto della Convenzione rivolti agli associati CNA:

I servizi oggetto della Convenzione rivolti agli associati CNA sono:

1. Realizzazione di pareri interpretativi come di seguito specificati;
2. Assistenza tecnico legale per la conformità di prodotto e di etichetta – Italia;
3. Assistenza tecnico legale all'esportazione di prodotti;
4. Etichetta Market Oriented;
5. Pacchetti abbonamento;

Modalità di erogazione dei servizi

I servizi potranno essere erogati sulla base delle due seguenti modalità:

⇒ **FORMULA SPOT**

⇒ **FORMULA ABBONAMENTO**

Descrizione dei servizi oggetto della convenzione

SERVIZI FORMULA SPOT

1. PARERI INTERPRETATIVI

Obiettivi del servizio

- Realizzazione di pareri interpretativi sull'applicazione delle normative italiane e dei regolamenti, direttive e decisioni emanate dall'Unione Europea in materia di produzione e di commercializzazione di prodotti alimentari.
- Non si forniscono pareri su elementi specifici dell'etichettatura in quanto tale servizio viene fornito solo in forma completa.
- E' invece compresa la realizzazione del "Cartello unico degli ingredienti".

Oggetto

- Realizzazione di un parere orale/scritto.

Tempi

- I tempi di realizzazione dell'intervento saranno da concordare di volta in volta sulla base del livello di complessità del parere richiesto.

Costi

- Total Quality Food propone una convenzione basata sulle seguenti fasce di prezzo in relazione al fatturato aziendale; il prezzo per singolo intervento viene preventivato in

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 Parere orale/scritto	Pacchetto N°5 Pareri orali/scritti	Pacchetto N°10 Pareri orali/scritti
Fino a € 300.000,00	40,00	36,00	32,00
da € 300.000,00 a € 1.000.000,00	70,00	63,00	56,00
da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	100,00	90,00	80,00
Oltre € 5.000.000,00	130,00	117,00	104,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singolo parere

I pacchetti da 5 e 10 pareri hanno validità di un anno a partire dalla data di acquisto.

Modalità di pagamento

- Per l'acquisto del singolo Parere il pagamento avviene anticipatamente all'erogazione del servizio.
- Per l'acquisto dei "Pacchetti" il pagamento è a 30 giorni data fattura mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA SPOT

2. ASSISTENZA TECNICO LEGALE PER LA CONFORMITÀ DI PRODOTTO E DI ETICHETTA ITALIA

Obiettivi del servizio

- Gli obiettivi del servizio sono i seguenti:
 - verificare la conformità ingredientistica, nutrizionale e di imballo dei prodotti alle normative italiane;
 - realizzare un'etichettatura ed una presentazione conforme sotto il profilo tecnico e legale;
 - assistere l'Azienda nella commercializzazione dei prodotti sul mercato Italia.

Modalità di prestazione del servizio

I - Check di conformità della composizione ingredientistica e dell'imballo

1. Check di conformità ingredientistica del prodotto alle normative italiane, attraverso la valutazione delle informazioni fornite allo scopo di:
 - * accertare che tutti gli ingredienti, additivi o aromi compresi, siano consentiti e utilizzati nelle dosi previste dalle norme italiane;
 - * controllare l'esatta denominazione sulla base delle normative vigenti.
2. Verifica della presenza e della correttezza di tutte le diciture obbligatorie da riportare in etichetta.
3. Supervisione dei claims, testi facoltativi e immagini riportati in etichetta.
4. Verifica della conformità dei volumi degli imballaggi o delle quantità nominali del contenuto alle gamme stabilite dalla normativa metrologica.

II - Realizzazione dell'etichetta conforme

5. Realizzazione ex novo dell'etichetta completa di tutte le diciture obbligatorie di legge.
6. Supervisione e controllo delle bozze fino al momento dell'invio alla stampa definitiva dell'etichetta con la formula del **"Visto si stampi"**.

Tempi di consegna:

- Da 5 a 7 giorni lavorativi dalla data di conferma dell'incarico e di ricevimento di tutte le informazioni necessarie allo svolgimento dello stesso, a seconda della complessità dell'intervento richiesto.

Costi

- Total Quality Food propone una convenzione basata sulle seguenti fasce di prezzo in relazione al fatturato aziendale; il prezzo per singolo intervento viene preventivato in

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	90,00	81,00	72,00	63,00
da € 300.000,00 a € 1.000.000,00	110,00	99,00	88,00	77,00
da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	130,00	117,00	104,00	91,00
Oltre € 5.000.000,00	160,00	144,00	128,00	112,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

Modalità di pagamento

- Per l'acquisto di una singola Etichetta il pagamento avviene anticipatamente all'erogazione del servizio.
- Per l'acquisto di più etichette il pagamento è a 30 giorni data fattura mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA SPOT

3. ASSISTENZA TECNICO LEGALE ALL'ESPORTAZIONE DI PRODOTTI

Obiettivi del servizio

- Gli obiettivi del servizio sono i seguenti:
 - verificare la conformità ingredientistica, nutrizionale e di imballo dei prodotti alle normative dei Paesi destinatari;
 - realizzare un'etichettatura ed una presentazione conforme sotto il profilo tecnico e legale;
 - assistere l'Azienda nella commercializzazione dei prodotti sui mercati esteri.

Modalità di prestazione del servizio

I - Check di conformità della composizione ingredientistica e dell'imballo

1. Analisi qualitativa e quantitativa della composizione ingredientistica e della denominazione del prodotto allo scopo di:
 - * Individuare l'esatta denominazione del prodotto e di ogni ingrediente;
 - * accertare che tutti gli ingredienti, additivi o aromi compresi, siano consentiti e utilizzati nelle dosi previste.
2. Verifica della presenza e della correttezza di tutte le informazioni obbligatorie stabilite dalle norme dei singoli "paesi obiettivo".
3. Supervisione dei claims, testi facoltativi e immagini riportati in etichetta.
4. Verifica della conformità dei volumi degli imballaggi o delle quantità nominali del contenuto alle gamme stabilite dai singoli paesi destinatari.

II - Realizzazione dell'etichetta conforme

5. Realizzazione ex novo dell'etichetta nella lingua richiesta da ogni specifico paese, completa di tutte le diciture obbligatorie di legge.
6. Controllo linguistico-legale di tutti i testi e le diciture obbligatorie di legge.
7. Supervisione e controllo delle bozze fino al momento dell'invio alla stampa definitiva dell'etichetta con la formula del "**Visto si stampi**".

Tempi di consegna:

- Da 7 a 10 giorni lavorativi per i Paesi dell'Unione Europea a seconda della complessità dell'intervento richiesto.
- Da 10 a 15 giorni lavorativi per i Paesi extra Unione Europea a seconda della complessità dell'intervento richiesto.

sempre dalla data di conferma dell'incarico e di ricevimento di tutte le informazioni necessarie allo svolgimento dello stesso.

Costi

- Total Quality Food propone una convenzione basata sulle seguenti fasce di prezzo in relazione al fatturato aziendale; il prezzo per singolo intervento viene preventivato a seconda del Paese di destinazione del prodotto, con la suddivisione in tre macro aree: **1) Unione Europea, Norvegia, Svizzera, Islanda, Liechtenstein, 2) Europa dell'Est, 3) extra Europa.**

NOTA: I Paesi dell'Unione Europea considerati sono gli stati membri attuali, cioè: Italia, Spagna, Portogallo, Germania, Gran Bretagna, Francia, Austria, Danimarca, Svezia, Finlandia, Grecia, Olanda, Belgio, Irlanda, Lussemburgo.

- Prodotti destinati a Paesi dell'Unione Europea, Norvegia, Svizzera, Islanda, Liechtenstein,

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	140,00	126,00	112,00	98,00
da 300.000,00 a € 1.000.000,00	150,00	135,00	120,00	105,00
Da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	180,00	162,00	144,00	126,00
Oltre € 5.000.000,00	200,00	180,00	160,00	140,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

- Prodotti destinati a Paesi Europei extra Unione (Europa dell'Est)

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	180,00	162,00	144,00	126,00
da 300.000,00 a € 1.000.000,00	190,00	171,00	152,00	133,00
Da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	220,00	198,00	176,00	154,00
Oltre € 5.000.000,00	250,00	225,00	200,00	175,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

- Prodotti destinati a Paesi extra Europei (USA, Canada, ecc.)

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	250,00	225,00	200,00	175,00
da 300.000,00 a € 1.000.000,00	260,00	234,00	208,00	182,00
Da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	290,00	261,00	232,00	203,00
oltre i 5.000.000,00 Euro	320,00	288,00	256,00	224,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

Modalità di pagamento

- Per l'acquisto di una singola Etichetta il pagamento avviene anticipatamente all'erogazione del servizio.
- Per l'acquisto di più etichette il pagamento è a 30 giorni data fattura mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA SPOT

4. ETICHETTA MARKET ORIENTED

Obiettivo del servizio

- Realizzare una comunicazione del prodotto che ne valorizzi gli aspetti qualitativi differenzianti rispetto ai concorrenti, attraverso l'individuazione di claim e testi informativo pubblicitari da presentare in etichetta creativi sotto il profilo di marketing, giuridicamente ammessi, corretti sotto il profilo scientifico.

Modalità di prestazione del servizio

Il servizio potrà essere richiesto nelle due seguenti **tipologie**:

- **A)** Ideazione e sviluppo dei claims e dei testi creativi in etichetta, riferiti alle **caratteristiche ingredientistiche, organolettiche, di imballo** del prodotto ed alle **caratteristiche di produzione** (n° 3 claims e n° 1 testo informativo).
- **B)** Ideazione, creazione e sviluppo di claims e testi informativi riferiti alle **caratteristiche nutrizionali** del prodotto (n° 3 claims e n° 1 testo informativo).
- **A + B)** Etichetta Market Oriented completa

Metodologia di prestazione del servizio

con le dovute variazioni a seconda della tipologia richiesta:

I FASE: il check up

1. *Check-up di prodotto*

Analisi e valutazione delle caratteristiche qualitative del prodotto.

2. *Check-up di sistema*

Valutazione, sotto il profilo scientifico, delle caratteristiche dei sistemi di produzione.

3. *Check-up di mercato*

Valutazione, sotto il profilo scientifico, delle caratteristiche del sistema di commercializzazione e vendita.

II FASE: Individuazione dei plus di vendita

Valutazione, sotto il profilo di marketing, delle caratteristiche qualitative di prodotto, di sistema e di mercato, ai fini dell'individuazione di nuove prestazioni qualitative da riportare in etichetta

III FASE: Progettazione testo market oriented

Ideazione, creazione e stesura, sotto il profilo di marketing, dei claims e dei testi informativi riferiti alle caratteristiche di prodotto, di sistema, di mercato, individuate e potenzialmente pubblicizzabili in etichetta.

Tempi

- I tempi di consegna saranno stabiliti di volta in volta di comune accordo a seconda del numero di etichette che sottoporrete alla nostra verifica.

Costi

- Il costo dell'intervento viene così individuato a seconda della tipologia:

Tipologia A) Etichetta Market Oriented per la realizzazione di claims e testi informativi su caratteristiche ingredientistiche, organolettiche, di imballo e di produzione:

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	300,00	270,00	240,00	210,00
da € 300.000,00 a € 1.000.000,00	310,00	279,00	248,00	217,00
da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	340,00	306,00	272,00	238,00
Oltre € 5.000.000,00	370,00	333,00	296,00	259,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

Tipologia B) Etichetta Market Oriented per la realizzazione di claims e testi informativi su caratteristiche nutrizionali:

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	200,00	180,00	160,00	140,00
da € 300.000,00 a € 1.000.000,00	210,00	189,00	168,00	147,00
da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	240,00	214,00	188,00	164,00
Oltre € 5.000.000,00	270,00	243,00	216,00	189,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

Tipologia A) + B) Etichetta Market Oriented completa

TIPOLOGIA DI AZIENDA PER FATTURATO	N°1 etichetta	Da n°2 a n°10 etichette	Da n°11 a n°20 etichette	Oltre n°20 etichette
Fino a € 300.000,00	450,00	4050,00	360,00	315,00
da € 300.000,00 a € 1.000.000,00	468,00	421,00	374,00	327,00
da € 1.000.000,00 a € 5.000.000,00	522,00	470,00	418,00	365,00
Oltre € 5.000.000,00	576,00	518,00	461,00	403,00

I prezzi sono Iva esclusa e si intendono sempre come unitari per singola etichetta

Modalità di pagamento

- Per l'acquisto di una singola Etichetta il pagamento avviene anticipatamente all'erogazione del servizio.
- Per l'acquisto di più etichette il pagamento è a 30 giorni data fattura mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA ABBONAMENTO

5. PERSONAL FOOD LAW

Obiettivi del servizio

Servizio informativo specialistico

- finalizzato a fornire segnalazioni sulle norme emanate dall'Italia e dall'Unione Europea nel settore agroalimentare in uno specifico comparto merceologico

Modalità di prestazione del servizio

- il servizio verrà realizzato tramite invio all'azienda associata CNA di un report sull'evoluzione del quadro giuridico delle norme emanate dall'Italia e dall'Unione Europea nel settore agroalimentare,
- il report farà specifico ed esclusivo riferimento ai comparti merceologici di interesse per l'azienda associata CNA che sottoscrive il servizio, individuando l'interpretazione dell'evoluzione normativa, i tempi di adeguamento alla medesima ed il quadro sanzionatorio in caso di violazioni;
- l'invio del report avverrà a mezzo fax o e-mail, senza una periodicità prestabilita ma in base all'entità e all'importanza delle evoluzioni del quadro giuridico che di volta in volta si verificheranno per ogni specifico comparto merceologico di interesse per l'associato CNA.

Tempi

- L'abbonamento ha durata annuale dalla data di conferma.

Costi

Il costo di abbonamento a "Personal food law" è di € 240,00 + IVA annui.

Modalità di pagamento

- Pagamento anticipato a 30 giorni data fattura a mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA ABBONAMENTO

6. PACCHETTI ABBONAMENTO ITALIA

Obiettivi del servizio

- Assistenza tecnico legale per la conformità giuridica in materia di etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari per un numero di referenze variabili a seconda del pacchetto scelto.
- Assistenza all'azienda nella produzione e commercializzazione dei prodotti alimentari sul mercato Italia.

Modalità di prestazione del servizio

- L'opzione abbonamento viene fornita con la possibilità per il cliente di scegliere fra **TRE** pacchetti di diverso importo, strutturati secondo le seguenti modalità:

Pacchetti abbonamento per piccole aziende (fatturato fino a 300.000,00 Euro)

SERVIZI COMPRESI NELL'ABBONAMENTO	PACCHETTO "A" €.960,00 + Iva	PACCHETTO "B" €.1.500,00 + Iva	PACCHETTO "C" €.2.520,00 + Iva
	Rate da <u>€.80,00</u> al mese	Rate da <u>€.125,00</u> al mese	Rate da <u>€.210,00</u> al mese
Fax Food - Aggiornamento tecnico giuridico quindicinale	1	1	1
Conformità di prodotto e di etichetta Italia	10	20	40
Pareri interpretativi sull'applicazione delle normative italiane e dei regolamenti, direttive e decisioni emanate dall'Unione Europea in materia di produzione e di commercializzazione di prodotti alimentari	5	10	15

Pacchetti abbonamento per aziende medio piccole (fatturato da 300.000,00 a 1.000.000,00 Euro)

SERVIZI COMPRESI NELL'ABBONAMENTO	PACCHETTO "A" €.1.380,00 + Iva	PACCHETTO "B" €.2.304,00 + Iva	PACCHETTO "C" €.3.744,00 + Iva
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

	Rate da <u>€.115,00</u> al mese	Rate da <u>€.192,00</u> al mese	Rate da <u>€.312,00</u> al mese
Fax Food - Aggiornamento tecnico giuridico quindicinale	1	1	1
Conformità di prodotto e di etichetta Italia	10	20	40
Pareri interpretativi sull'applicazione delle normative italiane e dei regolamenti, direttive e decisioni emanate dall'Unione Europea in materia di produzione e di commercializzazione di prodotti alimentari	5	10	15

Pacchetti abbonamento per aziende medio grandi
(fatturato da 1.000.000,00 Euro a 5.000.000,00 Euro)

SERVIZI COMPRESI NELL'ABBONAMENTO	PACCHETTO "A" €.1.680,00 + Iva	PACCHETTO "B" €.2.820,00 + Iva	PACCHETTO "C" €.4.560,00 + Iva
	Rate da <u>€.140,00</u> al mese	Rate da <u>€.235,00</u> al mese	Rate da <u>€.380,00</u> al mese
Fax Food - Aggiornamento tecnico giuridico quindicinale	1	1	1
Conformità di prodotto e di etichetta Italia	10	20	40
Pareri interpretativi sull'applicazione delle normative italiane e dei regolamenti, direttive e decisioni emanate dall'Unione Europea in materia di produzione e di commercializzazione di prodotti alimentari	5	10	15

Pacchetti abbonamento per aziende grandi (fatturato oltre i 5.000.000,00 Euro)

SERVIZI COMPRESI NELL'ABBONAMENTO	PACCHETTO "A" €.2.040,00 + Iva	PACCHETTO "B" €.3.456,00 + Iva	PACCHETTO "C" €.5.640,00 + Iva
	Rate da <u>€.170,00</u> al mese	Rate da <u>€.288,00</u> al mese	Rate da <u>€.470,00</u> al mese
Fax Food - Aggiornamento tecnico giuridico quindicinale	1	1	1
Conformità di prodotto e di etichetta Italia	10	20	40
Pareri interpretativi sull'applicazione delle normative italiane e dei regolamenti, direttive e decisioni emanate dall'Unione Europea in materia di produzione e di commercializzazione di prodotti alimentari	5	10	15

Tempi

- L'incarico ha durata annuale dalla data di conferma. Il programma dei singoli interventi verrà realizzato in maniera distribuita nel corso dell'anno tenuto conto delle reciproche esigenze aziendali.

Costi

Pacchetti abbonamento per piccole aziende (fatturato fino a 300.000,00 Euro)

- Pacchetto A)** n° 12 rate mensili da € 80,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 960,00 + IVA
- Pacchetto B)** n° 12 rate mensili da € 125,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 1.500,00 + IVA
- Pacchetto C)** n° 12 rate mensili da € 210,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 2.520,00 + IVA

Pacchetti abbonamento per aziende medio piccole (fatturato da 300.000,00 a 1.000.000,00 Euro)

- Pacchetto A)** n° 12 rate mensili da € 115,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 1.380,00 + IVA
- Pacchetto B)** n° 12 rate mensili da € 192,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 1.192,00 + IVA

Pacchetto C) n° 12 rate mensili da € 312,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 3.744,00 + IVA

Pacchetti abbonamento per aziende medio grandi
(fatturato da 1.000.000,00 Euro a 5.000.000,00 Euro)

Pacchetto A) n° 12 rate mensili da € 140,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 1.680,00 + IVA

Pacchetto B) n° 12 rate mensili da € 235,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 2.820,00 + IVA

Pacchetto C) n° 12 rate mensili da € 312,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 4.560,00 + IVA

Pacchetti abbonamento per aziende grandi
(fatturato oltre i 5.000.000,00 Euro)

Pacchetto A) n° 12 rate mensili da € 170,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 2.040,00 + IVA

Pacchetto B) n° 12 rate mensili da € 288,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 3.456,00 + IVA

Pacchetto C) n° 12 rate mensili da € 312,00 + IVA cadauna per un totale pari ad
€ 5.640,00 + IVA

**I prezzi dei pacchetti abbonamento sono scontati del 10% rispetto al costo di fornitura del medesimo numero di servizi con la formula spot.
Per le microimprese da 0 a 300.000,00 Euro di fatturato è stato applicato uno sconto particolare, superiore al 20% sul prezzo dei servizi spot.**

Modalità di pagamento

- 12 rate mensili, fatturazione anticipata con pagamento a 30 giorni mezzo Bonifico Bancario o Ricevuta Bancaria.

SERVIZI FORMULA ABBONAMENTO

7. PACCHETTI ABBONAMENTO ESTERO

Per questa tipologia di pacchetto verranno realizzati preventivi sulla base delle specifiche esigenze dell'azienda associata CNA in relazione al numero ed alla tipologia dei prodotti nonché dei Paesi destinatari.

CONDIZIONI GENERALI DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI DELLA CONVENZIONE SOPRA ELENCATI

- I servizi vengono erogati a distanza. Tutte le spese non esplicitamente previste dai servizi quali trasferte e incontri operativi, che la nostra società dovesse sostenere su esplicita richiesta dell'azienda associata CNA, saranno computate separatamente.
- ***N.B: I servizi non previsti nella presente Convenzione a favore degli associati CNA o direttamente a favore di CNA saranno comunque erogati da Total Quality Food Consultants Srl a richiesta e verranno descritti e quantificati di volta in volta con appositi preventivi.***
- Qualsiasi intervento prestato nell'ambito di ognuna delle tipologie di servizio incluse nella convenzione, s'intende fornito esclusivamente a vantaggio dell'azienda associata CNA che lo ha direttamente richiesto nel rispetto delle procedure di conferma d'incarico previste e ne è quindi vietata la divulgazione, sotto qualsiasi forma, a vantaggio di altri soggetti esterni all'azienda che ha sottoscritto il servizio, esclusi collaboratori esterni quali importatori, grafici o altre figure professionali direttamente coinvolte nell'attività di produzione e/o commercializzazione dei prodotti dell'azienda contraente.
- alla scadenza del primo anno di validità della presente convenzione ed in caso di rinnovo tacito della medesima (vedi infra punto 3), CNA Alimentare e Total Quality Food potranno effettuare di comune accordo una revisione dell'oggetto dell'accordo e dei prezzi, sulla base delle valutazioni effettuate e dell'effettivo utilizzo da parte dei consociati CNA per l'anno conclusosi. In mancanza di tale accordo, i prezzi resteranno invariati per il corso dell'intero anno successivo.
- La differenza di prezzo basata sul fatturato aziendale si giustifica perché aziende con maggiore fatturato commercializzano un volume maggiore di prodotti; ciò si traduce in maggiori danni per eventuali contestazioni e di conseguenza in una maggiore responsabilità ed esposizione patrimoniale di Total Quality Food nei confronti delle aziende associate CNA qualora la contestazione sia dipesa da suoi errori od omissioni nel corso della prestazione dei servizi.

3 – Durata del contratto

- La presente Convenzione ha validità di un anno a partire dalla data della sua sottoscrizione, con rinnovo tacito per l'anno successivo qualora entro mesi due dalla scadenza dell'anno nessuna delle parti comunichi il proprio recesso a mezzo di comunicazione indirizzata all'altra parte tramite raccomandata a ricevuta di ritorno.
- E' fatta salva la facoltà di entrambe le parti di recedere in qualsiasi momento dalla convenzione a mezzo di comunicazione indirizzata all'altra parte tramite raccomandata a ricevuta di ritorno.
- A seguito della comunicazione di recesso di cui al paragrafo precedente, la convenzione manterrà la propria validità per i successivi tre mesi solari a partire dal ricevimento della comunicazione stessa. Nel corso di tale periodo, la convenzione si applicherà in tutte le sue parti, fatto salvo quanto stabilito al punto 4 paragrafo 4.

4 – Esclusiva

- Per il primo anno di validità della convenzione Total Quality Food si obbliga a non stipulare alcuna convenzione nazionale di assistenza con Confartigianato e Coldiretti avente per oggetto i servizi di cui al punto 2.
- Analogamente CNA stipula la presente convenzione con Total Quality Food con carattere di esclusiva relativamente e limitatamente ai servizi di cui al punto 2
- Al termine del primo anno di validità della convenzione, le parti valuteranno l'opportunità di modificare e/o integrare il proprio reciproco impegno all'esclusiva.
- La violazione degli obblighi di esclusiva è, in qualsiasi momento e per entrambe le parti, motivo di recesso immediato e senza preavviso dalla presente convenzione.

5 – Attività divulgativa e informativa

- CNA si impegna a divulgare l'esistenza ed il funzionamento della presente convenzione con Total Quality Food informandone gli associati su tutto il territorio nazionale, con modalità da concordarsi reciprocamente entro un mese dalla data di sottoscrizione.
- Total Quality Food si obbliga a fornire a CNA tutto il materiale divulgativo e pubblicitario necessario alle azioni informative di cui al paragrafo precedente nelle modalità che verranno concordate.
- Per il primo anno di validità della convenzione, Total Quality Food si obbliga a mettere a disposizione propri relatori qualificati per la partecipazione ad un numero massimo di sei convegni annuali su tematiche prescelte da CNA e comunque rientranti nel comparto agroalimentare. Nell'ambito di questa iniziativa, CNA si impegna comunque a:
 - curare interamente l'organizzazione dei convegni intesa come messa a disposizione delle strutture, invio delle comunicazioni agli associati e quant'altro risulti necessario;
 - fornire vitto e alloggio ai relatori di Total Quality Food;
 - comunicare a Total Quality Food la data di realizzazione dei convegni con almeno 40 giorni lavorativi di anticipo.

- Per l'anno successivo tale impegno di Total Quality Food potrà essere confermato o sostituito da diversa prestazione il cui oggetto dovrà concordarsi reciprocamente

6 - Segreto professionale

- Total Quality Food si obbliga, in sede pre-contrattuale, nel corso del rapporto e dopo la sua cessazione a mantenere il segreto professionale sulle informazioni sulle notizie e i dati inerenti all'attività ed i prodotti dell'impresa cliente in qualunque modo ottenuti.

7 - Responsabilità

- Total Quality Food presterà i propri servizi secondo la massima diligenza professionale in conformità alle disposizioni legislative e regolamentari che disciplinano le attività oggetto delle suddette prestazioni. I servizi verranno erogati con la formula del **"Visto si stampi"** legale.
 1. Total Quality Food Consultants S.r.l. assume al riguardo la responsabilità per difetti dei servizi dovuti a responsabilità professionale e per eventuali violazioni delle predette disposizioni dipese da proprie espresse indicazioni, sempre che siano state accertate da un'Autorità fornita di poteri giurisdizionali o venga esplicitamente ammessa da TQF stessa.
 2. Total Quality Food Consultants S.r.l. è in questi termini responsabile di ogni servizio prestato, fatta eccezione nei casi in cui:
 - questi dovessero essere stati predisposti sulla base di dati incompleti, inesatti o non veridici forniti dal Cliente;
 - il Cliente decidesse di non attenersi ai suggerimenti ed alle indicazioni proposte dalla Total Quality Food;
 - il cliente decidesse di procedere alla stampa delle etichette o di altro materiale supervisionato senza preventivo controllo delle bozze da parte di Total Quality Food Consultants S.r.l., nei casi in cui il servizio venga erogato con la formula del "Visto si Stampi".
 - Il "visto si stampi legale" dovrà essere richiesto entro e non oltre 30 gg. dalla consegna del servizio di conformità legale e linguistica di prodotto e di etichetta. Trascorso tale periodo potrà essere effettuato previa nuova verifica normativa e linguistica, che comporterà il rifacimento della conformità secondo il tariffario della presente proposta.
 - Si esclude la responsabilità di TQF in ordine ad eventuali richieste integrative, commenti, ed altre istanze di qualsiasi tipo, presentate da fornitori, distributori, importatori, venditori e qualsiasi altra tipologia di intermediari facenti parte della filiera di produzione e/o del circuito di commercializzazione dei prodotti del Cliente.

.....
Luogo e data

Total Quality Food Consultants S.r.l.
Giuseppe Patat
Amministratore Unico

CNA Alimentare
Sandro Moscardi
Presidente Nazionale