



Fiera Mediterranea della calzatura

www.shoesnshow.it

CASERTA | 29-30 GENNAIO | 1-2 LUGLIO | 2011

Organizzato da:



Business, Cultura e Moda nel cuore del Mediterraneo.

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:





Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Informazioni generali

Shoes'n'Show

Date:

29-30 gennaio 2011 | Anteprima Primavera Estate 2011
1-2 luglio 2011 | Anteprima Autunno 2011 Inverno 2012

Orari: 9:30 - 19:00

Venue: Centro Tamarin

Spazio disponibile: 15.400 mq.



Organizzazione: Tamarin S.c.a.r.l. | S.S. Sannitica 87 - Km. 19,800 | Marcianise (CE) 81025 | Italia

Contatti: Info generiche: info@shoesnshow.it | Espositori/Stand: areashoes@shoesnshow.it
Sfilate: areashow@shoesnshow.it | Attività culturali: seminari@shoesnshow.it



Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Shoes'n'Show

Shoes'n'Show, dopo dieci anni di esperienza maturati nel settore calzaturiero, rappresenta la naturale evoluzione dell'attività di un consorzio di oltre quaranta grossisti campani, che per 365 giorni l'anno seleziona collezioni di pronto moda di qualità e che - in due occasioni - decide di aprire le porte agli operatori del bacino del Mediterraneo.

Shoes'n'Show, è una manifestazione per **espositori, produttori e grossisti**; un luogo ideale per la presentazione delle collezioni in anteprima ad una vasta platea di **dettaglianti e buyers** nazionali ed internazionali.

Una piattaforma che mira a favorire il dialogo tra nuove figure professionali, chiamate a sostenere rapporti commerciali sempre più frequenti e diretti tra gli operatori del settore manifatturiero.

Shoes'n'Show si propone di ospitare una community di professionisti, addetti ai lavori ed imprese, allo scopo di intrattenere, in linea con la Dichiarazione di Barcellona - **Partenariato Euromediterraneo**, una fitta rete di relazioni socio-economico e culturali. Nuove tendenze, nuove tecnologie a confronto, per vivere da protagonisti la competizione internazionale.

La **calzatura made in italy**, risorsa economica e produttiva strategica per il rilancio del tessuto delle piccole e medie imprese, si affaccia sul Mediterraneo, di cui la Campania è cuore ideale, cerniera

nell'asse Nord - Sud. Secoli di storia, arte e cultura ne hanno caratterizzato gli scambi commerciali.

Shoes'n'Show si configura come una **fiera mercato** durante la quale sarà possibile effettuare la compravendita diretta di collezioni selezionate di pronto moda.

Elemento centrale dell'evento sarà l'utilizzo della **Rete Internet**: Shoes'n'Show rappresenta il luogo della nuova frontiera della comunicazione commerciale e pubblicitaria, e punta ad utilizzare al meglio tutto il potenziale offerto dalle nuove tecnologie e dal Web per fornire alle imprese, sin dalla prima edizione, un forte impatto in termini di servizi, immagine e risonanza.

Shoes'n'Show è un evento organizzato da **Tamarin S.c.a.r.l.**, società consortile di servizi alle imprese. Tamarin S.c.a.r.l. cura per gli operatori del Polo Ingrosso - primo dei grandi mercati specializzati di calzature e pelletterie - il progetto di lancio del brand **Selezione Moda Campania**, un marchio che rappresenta una garanzia per il consumatore. Selezione Moda Campania identifica una serie di articoli di qualità superiore, prodotti unicamente dalle aziende aderenti al progetto.



SELEZIONE
MODA CAMPANIA



Target

Shoes'n'Show è rivolta a **produttori, grossisti, buyers e dettaglianti.**

L'evento offre agli operatori del bacino **Mediterraneo** una grande opportunità di business, trovando nella Campania il cuore ideale per sviluppare ed accrescere gli scambi commerciali e culturali che hanno caratterizzato la storia dei Paesi del Mediterraneo.

A supporto della manifestazione una rete di relazioni economiche ed istituzionali con Tunisia, Marocco, Egitto, Libia, Grecia, Turchia, Libano.



Territorio



Il distretto casertano della calzatura con il suo tessuto produttivo, si concentra maggiormente nella cosiddetta 'cittadella aversana' o **polo calzaturiero di Teverola**. Nel dopoguerra al sistema di aziende già collaudato nel settore tessile-abbigliamento si affiancarono i primi calzaturifici a conduzione familiare-artigianale, fonte di straordinaria creati-

vità e manualità. Oggi nel Distretto, che raggruppa circa 500 aziende e oltre 3000 addetti si producono calzature da uomo e da donna di qualità media e medio-fine. Le imprese lavorano soprattutto per conto terzi, ma alcune esportano anche all'estero con un proprio marchio.



Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Location

Shoes'n'Show si terrà presso il **Centro Tamarin**, sede della **Tamarin S.c.a.r.l.**

L'edificio, visibile dall'A1, è sito a 500 metri dal casello autostradale di Caserta Sud - Marcianise, in posizione strategica per raggiungere in pochi minuti Caserta ed il centro di Napoli. Una struttura che si trova in prossimità di importanti realtà commerciali come l'Outlet La Reggia, Centro Commerciale Campania, Centro Commerciale Carrefour, Tari, Oromare. Particolarmente confortevole per gli utenti, è la rete di prestigiose strutture alberghiere, tutte raggiungibili in pochi minuti.

Gestito da un team esperto di professionisti, il Centro soddisfa tutti i requisiti per **eventi aziendali** organizzabili secondo le diverse esigenze. Con sale flessibili da 10 a 200 persone e circa 20.000 mq di superficie - di cui 15.400 coperti - si attesta come struttura unica nel suo genere nel **polo industriale di Marcianise** distinguendosi per attrezzature, infrastrutture e servizi.

Presso l'**area Trade** al piano terra sono collocati i locali del Polo Ingrosso, comprendente circa 40 aziende distributrici campane che rappresentano 110 piccoli produttori presenti per buona parte sul territorio. Un gruppo di aziende specializzate nella selezione e vendita all'ingrosso di calzature, che opera sul territorio nazionale ed internazionale.

L'**area Media** del primo piano ospita, oltre a due redazioni giornalistiche, una galleria d'arte contemporanea unica nel suo genere, teatro di eventi e manifestazioni di ampio spessore culturale.

Indicazioni stradali

SS Sannitica 87 - Km. 19,800 Centro Tamarin
81100 Marcianise (CE)

Coordinate gps : Latitudine: 41.017211° N
Longitudine: 14.326553° E

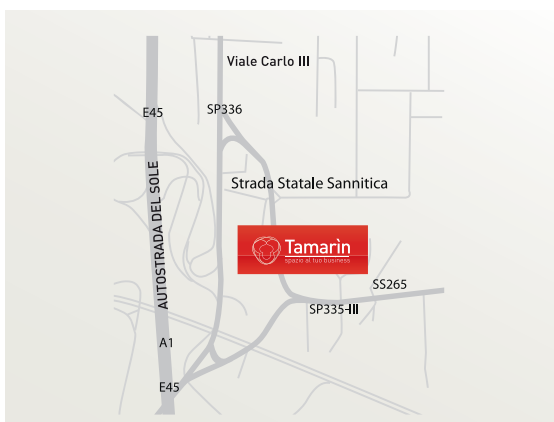
Il secondo piano è dedicato al settore dei **servizi alle aziende**. Con circa 2.400 mq di spazio interno, ospita aziende di comunicazione d'impresa, telecomunicazioni, automotive e formazione, soddisfacendo i migliori prerequisiti per i principali convegni nazionali ed internazionali.

Il Centro Tamarin dispone di tutte le attrezzature allo stato dell'arte che si possano chiedere ad un moderno business center, **efficiente e conveniente**: aria condizionata, configurazioni personalizzabili delle strutture, schermi installabili in qualunque sala per le presentazioni multiproiettore, attrezzature tecniche all'avanguardia per il trasferimento dati e la proiezione digitale.

Il Polo Industriale di Marcianise

Uno dei punti di forza del Centro Tamarin è rappresentato dalla sua posizione geografica: sorge infatti a Marcianise, nel cuore del **quinto polo industriale d'Italia**. Un luogo ricco di potenzialità per ogni business.

Raggiungibile in 20 minuti di automobile, l'aeroporto di **Napoli Capodichino** è uno dei più importanti per il traffico aereo in Italia con molti collegamenti nazionali ed internazionali.





Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Business, Cultura e Moda

Shoes'n'Show non è solo business: lo spazio dedicato alla moda e agli approfondimenti culturali rappresenta il carattere innovativo della manifestazione.

S'n'S Business

La manifestazione garantisce agli operatori uno **stand funzionale, elegante e confortevole** adeguato alle loro esigenze, dove poter presentare le collezioni in anteprima, gestire contatti commerciali e tenere appuntamenti con i buyers provenienti dall'estero e dall'Italia. Gli operatori avranno la possibilità di interfacciarsi con esponenti del settore calzaturiero adeguatamente selezionati, che esporranno solo prodotti di alta qualità.

Lo spazio dedicato alla fiera, studiato e strutturato in modo da garantire a tutti gli espositori un'**equa visibilità**, favorisce la concentrazione necessaria per avviare trattative tra gli operatori interessati al business.

S'n'S Fashion

Nel programma di Shoes'n'Show non poteva mancare una sfilata di moda, durante la quale sarà presentata al pubblico e agli operatori, una prestigiosa selezione di **calzature made in italy**, frutto della tradizione artigianale di grande classe del **distretto Napoli - Caserta**. Importanti aziende che operano per grandi griffe, offriranno in anteprima pezzi unici per design e manifattura.

S'n'S Culture

Per tutti coloro che intendono cogliere l'opportunità di affiancare ad un viaggio di lavoro momenti di approfondimenti tematici legati alla moda e all'andamento dei mercati, Shoes'n'Show offre la possibilità di partecipare a conferenze, workshop e seminari che avranno tra i protagonisti autorevoli esponenti del settore manifatturiero e dei comparti affini quali marketing, costume, design e formazione.

La manifestazione prevede, inoltre, attività di animazione e di attrazione e l'allestimento di mostre fotografiche e pittoriche a tema.

Calendario dei seminari

28 gennaio 2011

Evento Inaugurale

I Rapporti Commerciali tra i Paesi del Mediterraneo

Stato attuale, Prospettive di sviluppo ed Innovazione

29 gennaio 2011

Competitività e Nuove Possibilità di Espansione

Come destare l'Interesse della Clientela Prospect

29 gennaio 2011

Grossista Vs Rappresentante: Fast Fashion

Un Nuovo Operatore per Interpretare Novità e Tendenze del Mercato

30 gennaio 2011

Produzione, Distribuzione e Innovazione
Nuove Opportunità in Rete per una Filiera più Sostenibile

30 gennaio 2011

Evento di chiusura

E-Commerce: Focus sul Comparto Calzaturiero

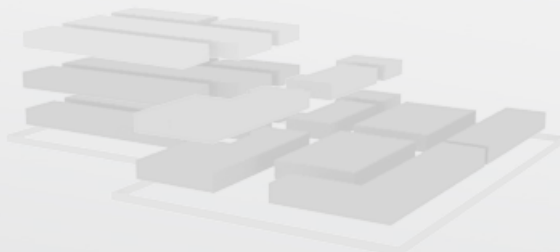


Spazio espositivo

Livello 2
Area Servizi - Ufficio Stampa - Show

Livello 1
Area Media - Arte
Cultura e Moda - Show

Livello 0
Area Trade - Showroom - Shoes



Tipologie e misure degli stand*

A1 - 16 mq (4x4)

B1 - 24 mq (6x4)

C1 - 32 mq (4x8)

*stand preallestiti

Appuntamenti business riservati

Per gli operatori sarà disponibile una sala riservata per incontrare buyers ed altri operatori; in relazione alle prenotazioni sarà definito un **calendario di incontri B2B**.

Ogni sala è dotata di collegamento internet wireless ADLS flat ed è attrezzabile a richiesta con videoproiettori, microfoni, amplificazione, computer e tutto il necessario per le vostre conferenze private.

Sale disponibili

Sala	Allestimento
Business 1	fino a 8 posti/tavolo/sedie
Business 2	fino a 12 posti/tavolo/sedie
Business 3	fino a 16 posti/tavolo/sedie
Conference 1	fino a 30 posti/tavolo/sedie
Conference 2	fino a 60 posti/tavolo/sedie





Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Non solo fiera

La partecipazione alla Fiera Mediterranea della Calzatura può anche trasformarsi in un'emozionante **percorso turistico** tra le bellezze del territorio **casertano e partenopeo**.

La favorevole ubicazione geografica della sede che ospiterà la prima edizione della fiera, consente infatti ai visitatori e agli espositori di concedersi momenti di relax e di piacere, raggiungendo in tempi brevissimi luoghi di notevole importanza

storico-culturale come, il borgo medioevale di Caserta Vecchia, il belvedere di San Leucio, i celebri Ponti della Valle, ed ovviamente la Reggia Vanvitelliana, dimora storica appartenuta alla famiglia reale della dinastia Borbone di Napoli, proclamata Patrimonio dell'umanità dall'UNESCO. Sfruttando la posizione strategica del centro Tamarin in pochi minuti si può raggiungere il **centro di Napoli** ed immergersi nella colorata e travolgente realtà partenopea.



Dal Tamarin si può raggiungere la città di Napoli in pochi minuti grazie alla vicinanza del centro al casello autostradale



NAPOLI. Da Castel Sant'Elmo, significativo esempio di architettura militare cinquecentesca e oggi adibito a museo, si può ammirare uno straordinario panorama che abbraccia l'intera città di Napoli. Una vista mozzafiato...



Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin



La REGGIA DI CASERTA - Progettata da Luigi Vanvitelli sullo stile della Reggia di Versailles. Di straordinaria bellezza il Parco Reale, ricco di statue, fontane e piante esotiche.



POMPEI - Sono almeno 8 milioni all'anno i turisti di Pompei: nel 1997, l'UNESCO ha dichiarato Pompei Patrimonio Mondiale dell'Umanità.



SORRENTO, con la sua atmosfera suggestiva e rilassata è una delle mete più desiderate sia dagli italiani che dagli stranieri che la prediligono per il suo clima, la sua gente e il suo cibo.

Shoes'n'Show

Fiera Mediterranea della Calzatura





Shoes'n'Show
Fiera Mediterranea della Calzatura
29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011
Marcianise (CE) - Centro Tamarin

Contatti

Tamarin S.c.a.r.l.

SS Sannitica 87
Km. 19,800 Centro Tamarin
81100 Marcianise (CE)

tel: +39 0823 281 191
fax.: +39 0823 584616
info@tamarin.it

Per ulteriori informazioni:
info@shoesnshow.it
segreteria@shoesnshow.it



www.shoesnshow.it



Shoes'n'Show

Fiera Mediterranea della Calzatura

29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011

Marcianise (CE) - Centro Tamarin

2010 - tutti i diritti riservati

www.shoesnshow.it