

FARE RETE D'IMPRESA PER CRESCERE L'IMPEGNO CHE SERVE AI PICCOLI

 Grazie all'editore Mursia è appena tornato in libreria un testo cult dell'imprenditoria mondiale, *Piccolo è bello* di Ernst Friedrich Schumacher, pubblicato per la prima volta nel 1973. Stracitato ancora oggi a distanza di 40 anni, il testo di Schumacher aveva all'epoca una curvatura utopista. La difesa dei Piccoli era collocata in un quadro di politiche economiche alternative e di scelte ecologiste.

Riletto nell'Italia del 2011 e nella stagione immediatamente successiva alla Grande Crisi, *Piccolo è bello* conserva il suo carattere provocatorio e può essere utilizzato per porre domande nuove. Le nostre piccole imprese hanno dimostrato sul campo di che pasta sono fatte e hanno incassato ampi riconoscimenti verbali ma i tempi della crisi non consentono soste. E il quesito diventa: può lo straordinario tessuto «orizzontale» di piccole e medie imprese dar vita a un vero processo di aggregazioni «verticali»? È evidente che la domanda è figlia dall'amara conclusione della vicenda Parmalat e dalla constatazione che il difetto di taglia rischia di essere un handicap troppo grande. Ma il quesito sulle dimensio-

ni ottimali d'impresa acquista in questi giorni un *timing* perfetto perché i piccoli di Confindustria saranno, sabato, al centro dell'Assise nazionale di Bergamo e martedì 10 a Roma sarà la volta del primo compleanno di [Rete Imprese Italia](#), la federazione delle organizzazioni del commercio e dell'artigianato.

Ad animare la vigilia di Bergamo è stato il vicepresidente Alberto Bombassei, che contando anche sul fattore campo — il convegno si tiene al «suo» Kilometro Rosso — ha richiamato l'associazione a impegnarsi con maggiore determinazione sul tema delle aggregazioni. C'è da decidere come imprimere un'accelerazione al movimento delle reti di impresa, c'è da rispondere alle sollecitazioni di fonte governativa e Consob per rilanciare il rapporto tra Borsa e Pmi, c'è da intavolare un franco dibattito con le banche chiamate ad applicare il tasso di solerzia Parmalat anche ai Piccoli che puntano a crescere. Volendo, dunque, dal doppio appuntamento di Bergamo e di Roma possono arrivare importanti novità.

Dario Di Vico
ddivico@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

