

La storia/Viareggio Yachting Corporation

«Nuovi bonus, ma ben distribuiti»

E per tutta la filiera della nautica



Sul mare
Andrea
Giannecchini
(Viareggio
Yachting)

Una goccia nel mare delle necessità della nautica. C'è chi usa un'immagine marinaresca per esprimere il disappunto sulla quantità degli incentivi governativi indirizzati al settore. È Andrea Giannecchini, titolare del marchio «Yachtica» e amministratore unico di «Viareggio Yachting Corporation» azienda toscana che produce strumenti elettronici per grandi navi. Ma la critica dell'imprenditore non è riferita soltanto al flusso finanziario del decreto sugli incentivi.

«Quei 20 milioni di euro non solo sono pochi per l'intero comparto, che nel 2009 ha subito il 40% in meno del valore della produzione, ma rappresentano anche un'ingiustizia — esordisce Giannecchini, che è anche referente nazionale Cna per la subfornitura nautica —. Perché ad avvan-

taggiarsi del provvedimento sono stati soltanto due settori: motori e stampi. Ma la filiera è molto più capillare di quanto si possa immaginare». Inoltre, le imprese che lavorano direttamente o indirettamente nel settore nautico sono circa 5mila. Magari occupano in media meno di 10 addetti, ma queste piccole realtà sono spesso un patrimonio d'eccellenza per il mare in Italy.

«Yachtica — continua Giannecchini — è stato tra i primi a livello inter-

nazionale a trasferire la domotica nel mondo dello yachting. E vi assicuro che dieci anni fa non era così facile convincere i potenziali clienti che la nostra illuminazione elettronica garantiva a bordo la massima sicurezza». Da allora i risultati economici non sono mancati. Tanto che oggi l'azienda lucchese fattura un milione di euro, il 90% in Italia.

A volte, però, le buone performan-

ce sono come le sirene. Pronte a irretire e far perdere la bussola anche al più navigato degli imprenditori. Ma il pensiero di Giannecchini corre solo al futuro del settore. In particolare ad aziende e lavoratori che si occupano di subfornitura nautica. «È vero che nei primi tre mesi del 2010 il settore ha segnato il 10% in più di produzione ma per tornare ai fatturati

pre-crisi ci sarà da attendere il 2015. Ecco perché — continua l'amministratore toscano — c'è bisogno di nuovi incentivi a fondo perduto per favorire lo sviluppo e l'innovazione di micro e piccole imprese. Inoltre, bisogna favorire l'internazionalizzazione: presto molti cantieri italiani opereranno dove la manodopera ha costi meno elevati. E per tante piccolissime aziende si farà davvero dura».

MICHELE AVITABILE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'identikit

Viareggio Yachting Corporation

Sede: Massarosa (Lucca)

Dipendenti: 8

Fatturato 2009: 1 milione di euro

Settore: strumenti elettronici per la nautica

Pparra