

STUDIO DI SETTORE VG34U

ATTIVITÀ 96.02.01 SERVIZI DEI SALONI DI BARBIERE E
PARRUCCHIERE

Febbraio 2011

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore UG34U – Servizi di acconciatura, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2009.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 69.181.

Nella prima fase di analisi 2.593 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 402 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 66.186.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	53.077	80,2
Società di persone	12.378	18,7
Società di capitali, enti commerciali e non	731	1,1

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'attività;
- modalità organizzativa;
- dimensione della struttura;
- specializzazione uomo/donna;
- localizzazione dell'esercizio.

Sulla base della **tipologia di attività** è stato possibile differenziare i saloni che effettuano anche servizi estetici (cluster 8) da tutti gli altri cluster, in cui si effettuano quasi esclusivamente servizi di acconciatura.

La **modalità organizzativa** ha consentito di individuare i saloni in franchising (cluster 7 e 9).

La **dimensione** della struttura ha permesso di differenziare i saloni di medie (cluster 3) e grandi dimensioni (cluster 6). Sempre sulla base del fattore dimensionale sono stati distinti i saloni in franchising di grandi dimensioni (cluster 9).

La **specializzazione uomo/donna** ha consentito di individuare i saloni specializzati in servizi di acconciatura per uomo (cluster 1) e quelli specializzati in servizi di acconciatura per donna (cluster 5).

La **localizzazione** dell'esercizio, infine, ha permesso di individuare gli esercizi inseriti in una struttura sanitaria/militare/in case per anziani (cluster 2), nonché le attività svolte in locali ad uso promiscuo (cluster 4).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 - Saloni di acconciatura per uomo

Numerosità: 11.217

I soggetti appartenenti al cluster effettuano prevalentemente servizi di acconciatura per uomo (88% dei ricavi).

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (31 mq) si rilevano 2 postazioni di lavoro e 1-2 postazioni di lavaggio.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) in cui opera generalmente solo il titolare.

Cluster 2 - Esercizi localizzati in strutture sanitarie, militari e in case per anziani

Numerosità: 84

Le imprese appartenenti al cluster sono inserite all'interno di strutture sanitarie, militari e in case per anziani. Il servizio di acconciatura è normalmente rivolto sia alle donne (58% dei ricavi) che agli uomini (39%).

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (31 mq) si rilevano 3 postazioni di lavoro e 2 postazioni di lavaggio.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (77% dei casi) in cui opera generalmente solo il titolare.

Cluster 3 - Saloni di acconciatura di medie dimensioni

Numerosità: 9.830

Le imprese del cluster erogano normalmente servizi di acconciatura sia per donna (78% dei ricavi) che per uomo (12%); generalmente effettuano anche la vendita di prodotti per la cute e i capelli da cui deriva il 5% dei ricavi.

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (59 mq) si rilevano 7 postazioni di lavoro e 3 postazioni di lavaggio.

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (65% dei casi), operano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Cluster 4 - Saloni di acconciatura in locali ad uso promiscuo

Numerosità: 847

Le imprese del cluster esercitano l'attività in locali ad uso promiscuo (attività imprenditoriale e abitazione) ed effettuano prevalentemente servizi di acconciatura per donna (82% dei ricavi).

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (30 mq) si rilevano 2-3 postazioni di lavoro e 1-2 postazioni di lavaggio.

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (97% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Cluster 5 - Saloni di acconciatura per donna

Numerosità: 41.042

I soggetti appartenenti al cluster effettuano quasi esclusivamente servizi di acconciatura per donna (90% dei ricavi).

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (38 mq) si rilevano 3 postazioni di lavoro e 2 postazioni di lavaggio.

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (85% dei casi), operano 1-2 addetti.

Cluster 6 - Saloni di acconciatura di grandi dimensioni

Numerosità: 987

Le imprese del cluster erogano normalmente servizi di acconciatura sia per donna (76% dei ricavi) che per uomo (12%); generalmente effettuano anche la vendita di prodotti per la cute e i capelli da cui deriva il 6% dei ricavi.

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (119 mq) si rilevano 15 postazioni di lavoro e 6 postazioni di lavaggio.

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (64% dei casi), operano 9 addetti di cui 7 dipendenti.

Cluster 7 - Saloni di acconciatura in franchising

Numerosità: 678

Le imprese del cluster operano in franchising ed erogano normalmente servizi di acconciatura sia per donna (79% dei ricavi) che per uomo (10%); generalmente effettuano anche la vendita di prodotti per la cute e i capelli da cui deriva il 6% dei ricavi.

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (56 mq) si rilevano 5-6 postazioni di lavoro e 3 postazioni di lavaggio.

Nelle imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (61% dei casi), operano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Cluster 8 - Saloni di acconciatura che offrono anche servizi estetici

Numerosità: 1.218

I soggetti appartenenti al cluster affiancano all'attività di acconciatura, l'erogazione di servizi estetici (23% dei ricavi) e la vendita di prodotti per la cute e i capelli (4%). I trattamenti estetici consistono prevalentemente in trattamenti per le mani ed i piedi (6% dei ricavi), depilazione (5%), trattamenti per il viso (4%) e trattamenti per il corpo (4%); metà delle imprese del cluster fornisce anche il servizio solarium da cui deriva il 5% dei ricavi.

Gli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (62 mq) sono dotati di 6 postazioni di lavoro e 3 postazioni di lavaggio; si rileva inoltre la presenza di spazi destinati esclusivamente ai servizi di estetica (26 mq). Tra i beni strumentali figurano anche 1 lettino, 1 doccia/lettino abbronzante (nel 51% dei casi), 1 lampada abbronzante (nel 35%) e 1 apparecchio per elettrodepilazione estetica (nel 30%).

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (59% dei casi), operano 4 addetti di cui 1 estetista e/o visagista.

Cluster 9 - Saloni di acconciatura in franchising di grandi dimensioni

Numerosità: 240

Le imprese del cluster operano in franchising ed erogano normalmente servizi di acconciatura sia per donna (77% dei ricavi) che per uomo (11%); generalmente effettuano anche la vendita di prodotti per la cute e i capelli da cui deriva il 7% dei ricavi.

Negli spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura (97 mq) si rilevano 12 postazioni di lavoro e 5-6 postazioni di lavaggio.

Nelle imprese del cluster, in prevalenza società (63% dei casi), operano 7-8 addetti di cui 6 dipendenti.