



CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e Piccole e Medie Imprese

Associazione Provinciale di COMO

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

PRESENTAZIONE SPORTELLO GERMANIA

Con piacere desideriamo informarla che dall'1 novembre è attivo il nuovo Desk Germania, progetto ideato e promosso da CNA Como per l'internazionalizzazione delle piccole imprese che è il risultato del gemellaggio firmato lo scorso 3 ottobre con l'Handwerk International Baden-Württemberg, associazione analoga alla nostra della regione tedesca di Stoccarda.

Il DESK-GERMANIA è destinato a promuovere sui mercati di lingua tedesca i prodotti delle piccole aziende che sceglieranno di sperimentare questa opportunità.

I principali servizi offerti dal Desk sono:

- Analisi di mercato personalizzata
- Ricerca di partner commerciali;
- Supporto ed assistenza prima, durante e nella fase finale di trattative commerciali;
- Servizio di interpretariato;
- Informazioni generali o mirate e ricerche sul mercato tedesco;
- Accompagnamento a fiere ed esposizioni

Esperti del mercato tedesco, specificamente selezionati per il progetto, seguiranno le aziende nello svolgimento delle azioni intraprese sulle esigenze di ciascun richiedente. Formano il team DESK-GERMANIA Mauro Mottola, esperto del mercato tedesco, la sua assistente Sara Bonacina e il responsabile dell'ufficio internazionalizzazione di CNA Como, Enzo Fantinato.

Tra gli obiettivi che il network creato con la Handwerk International si pone, anche missioni in Germania nel corso del 2012; in particolare:

- **INVENTA**, Karlsruhe fiera del Green Building 9/12.2.2012;
- **CEP**, Stoccarda 28/30.3.2012, fiera delle energie rinnovabili;
- **OFFERTA**, Karlsruhe 27.10/04.11.2012, fiera dell'artigianato con vendita diretta;
- **EXPO**, supporto a favore delle imprese tedesche associate ad Handwerk interessate a partecipare ai bandi di gara per diventare fornitori EXPO 2012;
- **Iniziativa CFP**, scambi tra studenti professionali italiani e tedeschi, per un'esperienza culturale e formativa all'estero;
- Inserimento dei dati delle aziende nel portale "**Finanziamenti online**" della regione Lombardia.

Tra queste fiere, a cui l'Handwerk International ci ha invitato a partecipare collettivamente, in particolare rientra la fiera OFFERTA; questa fiera si terrà dal 27 ottobre al 04 novembre 2012 e come città è stata scelta la famosa Karlsruhe.

Karlsruhe è rinomata per la sua posizione geografica, trovandosi nella regione del Baden-Württemberg vicino al confine con la Francia e quindi offre la possibilità di raggiungere delle zone bellissime; possiede un'ottima rete di trasporti che permettono di raggiungere in pochi minuti tutte le aree della città, oltre ad avere porti e aeroporti facilmente raggiungibili; anche economicamente è abbastanza forte soprattutto nell'industria dell'high tech ed è conosciuta come la capitale internet della Germania; inoltre non bisogna dimenticare la famosa e omonima università, che rende la città centro di ricerca e studio molto rinomato e per finire possiede anche la "State Academy of Fine Arts Karlsruhe", la più piccola università della Germania ma la più eccellente per via dei suoi professori con reputazione internazionale.

Per tutti questi motivi Karlsruhe è stata scelta come città per ospitare la fiera OFFERTA, fiera molto giovane ma allo stesso tempo di grande interesse e che offre molte opportunità sia ad espositori sia a visitatori. L'OFFERTA è simile alla nostra Fiera dell'Artigianato di Milano, essendo una fiera aperta al pubblico e quindi con la possibilità di avere il contatto personale e di vendere direttamente al cliente; oltre a questo un altro vantaggio di questa fiera è la possibilità di poter presentare e soprattutto pubblicizzare i propri prodotti su di un palcoscenico davanti ad un pubblico, allargando così la promozione della propria impresa. L'OFFERTA mette a disposizione molti altri servizi, come un'ampia campagna pubblicitaria sia prima sia durante la fiera, che viene promossa tramite radio, giornali, manifesti, social network ed e-mail; altri servizi messi a disposizione delle imprese sono il supporto per la presentazione, la consulenza nella costruzione dello stand e una piattaforma per comunicare l'ingresso nella fiera e per finire prezzi vantaggiosi. Secondo i dati raccolti, all'OFFERTA sono presenti più di 800 espositori e più di 140.000 visitatori, ben propensi all'acquisto; inoltre è un'ottima piattaforma per presentare e promuovere i prodotti regionali della Lombardia che sono molto apprezzati dai tedeschi, come anche la creatività degli italiani. L'OFFERTA rappresenta per le imprese italiane una piattaforma iniziale di comunicazione senza concorrenza e un ideale mercato di prova per l'internazionalizzazione, oltre ad essere un'ottima opportunità per le imprese che desiderano trovare partner tedeschi.