



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa**

[Home](#) / [CNA](#) / [Unioni](#) / [CNA Federmoda](#) / [CNA alla settimana della moda milanese con MAD MOOD](#)



**Mad Mood**

**23 - 25 settembre 2016**

**MILANO**

15 Settembre 2016

**Food Fashion Finance**

**CNA alla settimana della moda milanese con MAD MOOD**

*Food, Fashion e Finance* le «F» regine **dMad Mood Milano**, manifestazione patrocinata da CNA alla settimana della moda milanese che **dal 23 al 25 settembre** prossimi, nell'esclusiva *location* di Palazzo Giureconsulti, ad un passo dal Duomo, porterà **in scena la dieta mediterranea reinterpretata tra stile e sapore**.

Saranno le eccellenze pugliesi l'abito di punta della *kermesse*, che se da un lato propone l'estetica e l'impiego di risorse 'naturali' come collante tra cibo e moda, dall'altro punta i riflettori su quello che è ormai un binomio indissolubile per la promozione del *made in Italy* all'estero. D'altra parte un tempo erano il curry e lo zafferano a colorare di unicità tessuti come il lino, oggi è il codice della moda declinato sulla comunicazione e il *packaging* a far

registrare crescite a doppia cifra ai produttori di cioccolato, bibite, acqua, fino ai distributori di caffè.

Cibo e moda sono capaci di trasmettere l'identità di un territorio intero, quell'identità che crea poi dipendenza negli amanti del viaggio e della nuova scoperta. In questo nuovo scenario di 'promozione territoriale' si colloca la scelta di **Mad Mood Milano** di avviare contemporaneamente una serie di partnership 'fuori perimetro' al fine di trasferire il patrimonio di una delle più affascinanti regioni italiane all'estero.

*Area Tematica:*

[Agroalimentare](#), [Artigianato](#), [Made in Italy](#)

[programma mad mood](#)

---