



**Confederazione Nazionale
*dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa***

[Home](#) / [Notizie](#) / [Con Fashion Form the World in passerella creativi da tutto il mondo](#)



Riccione Moda Italia

**Con Fashion Form the World in passerella
creativi da tutto il mondo**

21 Luglio 2016

[Riccione Moda Italia](#)

[Con Fashion Form the World in passerella creativi da tutto il mondo](#)

FashionFromTheWorld la rassegna internazionale di RMI

La manifestazione di Cna Federmoda porta in passerella creativi dagli Emirati Arabi Uniti, Mongolia, Mozambico, Tunisia e l'esperienza fiorentina dell'Associazione Culturale Sistema Copernicano.

RICCIONE MODA ITALIA – RMI - RICERCA MODA INNOVAZIONE, con *FashionFromTheWorld*, in programma venerdì 22 luglio, rinnova la propria vocazione nell'esplorare le geografie della moda portando in passerella esperienze maturate in alte latitudini e longitudini.

Quest'anno a calcare l'ormai consolidata passerella dedicata al confronto internazionale saranno: **Aiisha Ramadan**, designer di origine libanese con sede negli EAU: ha lanciato il suo brand nel 2006, un brand oggi adottato da tante celebrities tra cui Charlize Theron, Jennifer Lopez, Nicole Scherzinger, Christina Aguilera e Ariana Grande; **Alimaa Sengejav**, General Designer di Cashmere Holding LCC, dalla Mongolia; **Anifa Cossa** e **Pinto Musica** dal Mozambico e la giovane stilista tunisina, **Sara Okbi**.

Oltre a questi, CNA Federmoda offre lo spazio in passerella all'esperienza fiorentina promossa dalla **maison Giuliacarla Cecchi** dell'**Associazione Culturale Sistema Copernicano** tesa a creare un ponte tra le imprese artigiane e i giovani designer vincitori del concorso internazionale che porta il nome della maison. L'iniziativa voluta dalla stilista fiorentina **Margherita Pola Cecchi** in onore della madre fondatrice della casa di moda e giunta alla sua terza edizione, porta a Riccione le creazioni dei giovani premiati nelle prime due edizioni: **Eros Razzi** con la collezione Angelo Schiavo e le sue Cat Bag, **Massimiliano Zumbo** con la collezione Callas, **Erika Caldesi** con Why Not, **Elisabetta Benini** che presenta un abito in sughero e plastica e le creazioni di **Jolanda Choo Ying Ning** di Singapore.

“La selezione internazionale avvenuta attraverso le relazioni che CNA Federmoda ha costruito con Fashion Forward Dubai, con la Mongolian Wool and Cashmere Association, con la Mozambique Fashion Week e il Festival de la Mode di Tunisi – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda**– ha potuto godere in questa edizione di un parziale contributo del **Ministero dello Sviluppo Economico** e della collaborazione dell'**Agenzia ICE**”. “È questa un'occasione per costruire relazioni tra realtà internazionali e il mondo della manifattura italiana, infatti abbiamo costruito durante RMI dei momenti b2b tra questi operatori e produttori italiani di componenti per le collezioni moda quali bottoni, ricami, etichette, bordure – continua Franceschini – oltre che produttori in conto terzi. La filiera moda italiana è molto apprezzata dai designer internazionali che spesso non trovano nei loro Paesi le forniture adeguate. Inoltre, mostrare ai nostri giovani, i partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, come in realtà culturalmente e socialmente molto diverse dalla nostra viene interpretata la moda è un indubbio arricchimento per la crescita personale e professionale”.

RMI è sempre più una piattaforma internazionale che **CNA Federmoda** mette a disposizione del sistema moda delle imprese artigiane delle PMI per la ricerca e l'innovazione nel fashion design che favorisce il fluire di collaborazioni e scambi con operatori stranieri del settore.

Area Tematica:

[Made in Italy](#), [Manifatture](#), [PMI](#)