



21 gennaio 2019

SWG per CNA NAZIONALE – Donne, imprenditoria e accesso al credito

Potendo scegliere, dal suo lavoro vorrebbe:	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
più reddito	31	--	31	29	35	28	25	28	43	26	36	31	27
più sicurezza per il futuro	25	--	25	23	27	24	21	24	14	36	30	25	25
più gratificazione professionale	13	--	13	14	11	15	18	15	8	15	8	13	19
più tempo libero	12	--	12	16	10	12	14	12	15	8	13	12	14
più riconoscimento sociale	6	--	6	6	5	6	4	5	6	8	5	5	6
non saprei	13	--	13	12	12	15	18	16	14	7	8	14	9

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019.
 Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni.
 Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

www.swg.it

SWG S.p.A.
 Sede legale: Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste
 capitale sociale: € 129.217,28 i.v.
 c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325
 Società soggetta all'attività di direzione
 e coordinamento della Mowgli S.r.l. c.f. 07378400969

info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Sedi operative (certificazione UNI EN ISO 9001:2008):
 Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste
 Tel. +39 040 362525 - Fax +39 040 635050

Via G. Bugatti 7/A - 20144 Milano
 Tel. +39 02 43911320 - Fax +39 040 635050

E potendo scegliere, preferirebbe essere diretto/a al lavoro da un capo	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
uomo	14	14	13	14	14	13	15	11	15	16	9	13	14
donna	10	9	12	13	9	10	9	11	13	7	15	11	9
mi è indifferente	76	77	75	73	77	77	76	78	72	77	76	76	77

E parlando invece di colleghi e collaboratori, potendo scegliere, preferirebbe lavorare con un collega	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
uomo	18	14	21	15	22	15	21	18	15	16	19	18	17
donna	16	17	15	18	14	17	17	9	19	17	16	16	17
mi è indifferente	66	69	64	67	64	68	62	73	66	67	65	66	66

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

Qualcuno afferma che, in caso di richiesta di credito per attività imprenditoriali o progetti di vita, a parità di garanzie le donne hanno meno accesso al credito rispetto agli uomini. Facendo riferimento alla sua esperienza personale e/o dei suoi conoscenti, con questa affermazione lei è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo?	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
Molto	12	8	16	17	13	9	13	10	8	15	15	12	13
Abbastanza	38	35	40	41	34	39	36	40	40	42	26	38	37
Molto + abbastanza	50	43	56	58	47	48	49	50	48	57	41	50	50
Poco	30	34	26	25	30	33	26	28	38	26	38	31	26
Per niente	20	23	18	17	23	19	25	22	14	17	21	19	24
Poco + Per niente	50	57	44	42	53	52	51	50	52	43	59	50	50

E secondo lei, qual è il principale motivo di questa disparità di trattamento? Le donne: (RISPONDE CHI SI DICHIARA MOL.+ABB. D'ACCORDO)	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
Potrebbero avere dei figli	37	33	40	39	41	34	40	41	41	35	22	36	47
Sono ritenute meno affidabili degli uomini	27	31	24	30	24	27	29	18	28	29	31	27	26
Mettono il lavoro al secondo posto rispetto alla famiglia	19	14	23	7	19	26	13	16	23	20	33	20	14
Hanno meno mentalità imprenditoriale	9	12	7	14	9	5	10	15	0	9	9	9	6
Altro	8	10	6	10	7	8	8	10	8	7	5	8	7

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

Parliamo ora di figli e del loro futuro, facendo sempre riferimento alla sua esperienza personale e/o dei suoi conoscenti. Secondo lei nell'ottica di garantire un futuro migliore, le famiglie italiane tendono a sostenere, sia economicamente e sia nello studio, principalmente	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
I figli maschi	9	7	12	10	8	10	10	13	7	6	14	9	9
Le figlie femmine	6	5	6	5	7	5	4	5	4	7	9	6	6
Tutti i figli in egual modo	85	88	82	85	85	85	86	82	89	87	77	85	85

In Italia capita spesso che, alla morte di un titolare di un'impresa di famiglia, la gestione futura dell'azienda sia affidata principalmente ai figli maschi. Secondo lei, qual è il motivo principale di questa scelta?	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
I figli maschi sono indirizzati fin da piccoli a prendere in mano il futuro dell'azienda	39	43	35	30	38	45	40	40	31	43	37	39	36
Le donne sono ritenute meno imprenditrici rispetto agli uomini	23	17	29	31	21	20	25	26	24	18	22	22	29
Altro	7	8	6	8	7	7	8	4	7	8	9	7	9
Non saprei	31	32	30	31	34	28	27	30	38	31	32	32	26

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.