

## **“BOOM! La moda italiana”**

**A Lucca una rassegna cinematografica porterà il pubblico negli anni Cinquanta; il 14, 15 e 16 settembre le aziende calzaturiere del territorio incontrano grandi buyer internazionali al Polo Tecnologico di Segromigno in una business street**

*- gli eventi collaterali -*

Nell'auditorium del Palazzo delle Esposizioni della Fondazione Banca del Monte, a metà settembre, si terrà una **mini rassegna cinematografica**, in collaborazione con **Accademia Cinema Toscana** e **Europa Cinema**, che avrà in programma alcune delle pellicole italiane più amate dell'epoca, con lo scopo di percepire al meglio lo spirito di quegli anni. Ecco alcune delle pellicole in rassegna.

**“Le ragazze di Piazza di Spagna”**: commedia del 1952, diretta da Luciano Emmer ed interpretata da Lucia Bosè, Cosetta Greco e Liliana Bonfatti. Attraverso la storia di tre ragazze di estrazione popolare che lavorano come sarte presso un'importante casa di moda romana, lo spettatore viene introdotto in un vero e proprio atelier dell'epoca con i diversi ruoli in esso distribuiti.

**“Giovani Mariti”**: commedia del 1958 diretta da Mauro Bolognini ed interpretata da Antonella Lualdi, Antonio Cifariello, Franco Interlenghi, Isabelle Corey, Sylva Koscina. Racconta il passaggio tra la giovinezza e la vita adulta, sullo sfondo di una Lucca anni Cinquanta, dove le nuove tendenze giovanili si innestano nella tradizione secolare della città.

**“Vacanze Romane”**: film del 1953 diretto da William Wyler ed interpretato da Gregory Peck e Audrey Hepburn. Premiato nel 1954 con l'oscar come migliore attrice protagonista, vinse la prestigiosa statuetta anche per i Migliori costumi di Edith Head. La costumista ci consegna il punto di vista americano sullo stile e la moda italiani dell'epoca.

**“Stazione Termini”**: film drammatico (produzione Italo-americana del 1953), diretto da Vittorio De Sica ed interpretato Jennifer Jones e Montgomery Clift. Ottenne la nomination agli Oscar per i migliori costumi realizzati dal grande stilista francese Christian Dior. Anche in questo caso un punto di vista diverso sulla moda italiana, tradotto dalla creatività è genialità del couturier d'oltralpe.

**Dal 14 al 16 settembre 2022 al Polo Tecnologico di Segromigno in Monte a Capannori (LU)**, in occasione del trasferimento della mostra da Forte dei Marmi al Palazzo delle Esposizioni di Lucca, CNA Federmoda, T4S (Rete di imprese del settore calzaturiero) e Fondazione Banca del Monte di Lucca, grazie al sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE Agenzia, organizzano una **business street**: tre giorni di dialogo tra le aziende calzaturiere del territorio e buyer internazionali. Questo nell'ottica proprio di proseguire su un format oggi consolidato che trovò in Giovan Battista Giorgini l'antesignano.

L'evento è caratterizzato da un incoming di buyer internazionali, con l'obiettivo di far incontrare, attraverso apposite sessioni di b2b, ad una quindicina di buyer internazionali selezionati almeno 30 imprese italiane del settore calzaturiero e al contempo rappresentare agli stessi buyer le potenzialità della rete che raggruppa oggi oltre 60 imprese. Un'occasione per far conoscere le eccellenze e le tipicità della manifattura calzaturiera lucchese a diversi paesi del mondo.

Durante il soggiorno gli ospiti internazionali, a margine degli incontri commerciali, avranno modo di seguire un nutrito programma di iniziative, tra momenti di degustazione di prodotti tipici locali e visite personalizzate nella splendida città di Lucca, metà, nel mese di settembre, di migliaia di turisti provenienti da tutto il mondo. Il supporto di ICE Agenzia attraverso il sostegno nella realizzazione dell'incoming di operatori internazionali quale collaborazione all'evento di carattere culturale complessivo dell'iniziativa “BOOM! La moda italiana” rappresenterà un interessantissimo modello di promozione del Made in Italy che porta a coniugare il profondo valore culturale della nostra moda con l'attuale potenzialità della stessa sul mercato internazionale.