

Rifiuti ed energia gli interventi più adottati dalle imprese

Il 57% delle imprese intervistate da CNA ha risposto che **ha già adottato strategie di sostenibilità**, il 30% non l'ha ancora fatto, il 13% dichiara di non avere ancora consapevolezza di come si può concretizzare la sostenibilità ambientale nella propria realtà.

La pratica "ecologica" più adottata riguarda i rifiuti: il 64% ha affermato di aver **ridotto la produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. Subito dopo si collocano le scelte di intervento in ambito energetico: il 61% infatti ha affermato di **aver agito sull'efficientamento energetico e/o sull'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili**. Il 27% è intervenuto sulla mobilità: usando sistemi di mobilità ibrida o elettrica, soluzioni di mobilità collettiva o sfruttamento del trasporto pubblico per la mobilità delle persone. Il 22% è intervenuto sulle sostanze chimiche con una gestione ecocompatibile per ridurre il rilascio in aria, acqua e suolo.

Alle aziende che non hanno ancora adottato strategie per la sostenibilità, CNA ne ha chiesto il motivo: per il 44% perché **mancano competenze aziendali adeguate** ad affrontare efficacemente i temi della sostenibilità ed è troppo oneroso acquisirle, per il 37% perché gli sforzi economici sono troppo rilevanti per la loro realtà, per il 19% il mercato non risponde adeguatamente agli sforzi di sostenibilità delle imprese.

Ma se queste sono le difficoltà, **in un immediato futuro comunque 1 azienda su 4 di quelle che ancora non ha fatto interventi è interessato ad adottare strategie per la sostenibilità**: l'ambito di maggiore interesse risulta quello per il risparmio energetico con il 57% delle indicazioni di volontà a procedere, seguito dalle misure per ottimizzare la gestione dei rifiuti (42%). A questo quadro si aggiungono anche le decisioni, per le imprese che hanno già intrapreso il percorso della sostenibilità, di intraprendere nuove azioni per incrementare ulteriormente il proprio "rating green": complessivamente nel breve le imprese hanno intenzione di agire con nuove azioni per l'efficientamento energetico (75%), per la

riduzione e la valorizzazione dei rifiuti (31%), per la preservazione delle risorse naturali (acqua, suolo, ecc., per il 25%).

La spinta a diventare “green” in parte è dovuta anche ad una **sollecitazione del mercato**: il 19% infatti ha confermato di aver ricevuto richieste da parte dei propri clienti di dimostrare il proprio impegno e i risultati conseguiti in campo ambientale.

Infine, per favorire le imprese impegnate nella sostenibilità, cosa dovrebbe chiedere CNA alle Istituzioni? Il 75% non ha dubbi, servono **contributi a supporto degli investimenti**. Il 50% chiede modifiche legislative che semplifichino le autorizzazioni. Il 37% contribui a supporto della formazione per acquisire le competenze necessarie alla transizione ecologica.

I DATI DEL QUESTIONARIO CNA

1) La tua azienda ha già adottato strategie di sostenibilità per gestire e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività? (una risposta)

Si	57%
No	30%
Non so	13%

2) In quali ambiti è già intervenuta la tua azienda: (più risposte)

Rifiuti	64%
Energia (elettrica e/o termica)	61%
Mobilità	27%
Sostanze chimiche	23%

3) Per quale motivo finora non hai adottato strategie per la sostenibilità? (più risposte)

Mancano competenze aziendali adeguate ad affrontare efficacemente i temi della sostenibilità ed è troppo oneroso acquisirle 43%

Gli sforzi economici sono troppo rilevanti per la mia realtà 37%

Il mercato non risponde adeguatamente agli sforzi di sostenibilità delle imprese 19%

4) Se dovessi in futuro adottare strategie per la sostenibilità, quale adoteresti? (più risposte)

Energia (elettrica e/o termica) 75%

Risorse naturali 25%

Rifiuti 31%

Mobilità 19%

5) La tua azienda ha ricevuto richieste di dimostrare il proprio impegno e i risultati conseguiti in campo ambientale e/o sociale da parte di clienti? (una risposta)

Sì 19%

No 77%

6) Per favorire la sostenibilità ambientale e le imprese che si stanno impegnando per ottenerla, cosa dovrebbe chiedere Cna alle istituzioni? (più risposte)

Contributi a supporto della formazione degli imprenditori e del personale per acquisire le competenze necessarie alla transizione 37%

Contributi a supporto degli investimenti per attuare strategie per la sostenibilità 75%

Modifiche legislative che facilitino l'attuazione di interventi per la sostenibilità (es. semplificazioni per autorizzazioni, ecc.)
50%