

SALERNO IN VISTA DELL'APERTURA DELL'AEROPORTO COSTA D'AMALFI

DS4462 DS4462
Turismo, per la formazione c'è Creta

SALERNO. Il 2024, per Salerno e provincia, sarà l'anno per accelerare sulla formazione nel settore turistico con Creta, l'Ifts - Istituto superiore di istruzione e formazione tecnica - dedicato a formazione e turismo, in vista soprattutto dell'apertura dell'aeroporto Costa d'Amalfi. È quanto annunciato dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato di Salerno alla Bit di Milano nell'ambito della vetrina Campania Divina. «A Milano - ha spiegato il presidente di **CNA** Salerno Lucio Ronca - abbiamo presentato la nostra prossima sfida che unisce il settore turistico e l'artigianato, il progetto Ifts, finanziato dalla Regione Campania, che porterà alla nascita di



una nuova figura professionale che sappia "vendere" i prodotti e i servizi turistici, culturali e artigianali di un territorio». Il progetto nasce da un partenariato

che vede insieme tre scuole, ovvero il liceo Sabatini Menna di Salerno, il Galizia di Nocera, il Vanvitelli di Cava de Tirreni ma anche l'Accademia di Belle Arti di Napoli, Moby Dick, il Comune di Vietri sul Mare, **Cna** di Salerno e di Matera e tante imprese del settore, con un capofila accreditato come Pform Group srl, forte dell'esperienza della scuola di ceramica. «Per il settore turistico - sottolinea Simona Paolillo, anche membro della commissione turismo della Camera di Commercio di Salerno - lavoreremo in affiancamento alle imprese che gestiscono lidi, alberghi, b&b, strutture ricettive di vario genere e alle istituzioni».



L'economia, il turismo Non solo Luci ed eventi il brand Salerno punta su scuola e giubileo 2025

►L'assessore Ferrara: moltiplicheremo gli ospiti con l'aeroporto e le vie del mare ►Ad ottobre in piazza Libertà la Borsa dedicata all'offerta formativa degli istituti

Barbara Cangiano

Aeroporto, vie del mare, eventi, a partire da Luci d'artista e alcune novità, come la Borsa internazionale del turismo scolastico che si terrà ad ottobre negli spazi di piazza della Libertà: «Si tratta di un evento molto particolare, nato per mettere in dialogo i vari istituti scolastici e anche la loro vasta offerta formativa - anticipa l'assessore - Ospiteremo tantissimi ragazzi e ragazze, docenti, esper-

LE RICHIESTE

«Sono state veramente numerose le richieste di informazione in merito a Luci d'artista - spiega Ferrara - Segno evidente che il format, benché non più giovanissimo, continua ad attrarre visitatori, in particolare famiglie, e si conferma uno degli eventi di punta della nostra programmazione». Non solo installazioni luminose: insieme agli ormai storici Fiera

LA KERMESSA DI NATALE HA PORTATO IN CITTA' UN MILIONE DI VISITATORI LE NAVI PER LA COSTIERA VANNO A RAGGIUNGERE QUOTA DUE MILIONI

del Crocifisso ritrovato e Salerno Letteratura, c'è stato posto anche per una novità, la Borsa internazionale del turismo scolastico che si terrà ad ottobre negli spazi di piazza della Libertà: «Si tratta di un evento molto particolare, nato per mettere in dialogo i vari istituti scolastici e anche la loro vasta offerta formativa - anticipa l'assessore - Ospiteremo tantissimi ragazzi e ragazze, docenti, esper-

ti, che si concentreranno sul tema dell'istruzione e della cultura. Inoltre dobbiamo lavorare a itinerari religiosi che, in occasione del Giubileo 2025, possano intercettare un altro segmento turistico. Si tratta di un'occasione troppo importante per non essere colta».

L'DECOLLO

A farla da padrone è stato naturalmente l'aeroporto, che si prepara

al taglio del nastro di luglio. Proprio sul decollo dello scalo aeroportuale salernitano si è incentrata la conferenza stampa "Vola Salerno Vola" promossa dalla Camera di Commercio. «Salerno si conferma sempre più attrattore turistico nel panorama nazionale ed internazionale - dichiara l'assessore Ferrara - Siamo reduci da uno straordinario 2023 con un trend di presenze in città in cresci-



ta di oltre il 30% (con un dato ancora più significativo per quanto concerne le presenze di turisti stranieri) e con ulteriori segnali positivi per l'anno appena iniziato. È da poco terminata una nuova splendida edizione di Luci d'Artista, che ha portato in città oltre un milione di visitatori, e siamo pronti a vivere un intero anno ricco di iniziative ed eventi culturali e spettacolari che animeranno

tutte le stagioni e attireranno in città ancora centinaia di migliaia di turisti. Un ulteriore slancio lo avremo con l'avvio dei voli dall'aeroporto Salerno - Costa d'Amalfi, reso possibile grazie alla tenacia e alla lungimiranza del presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, che avrà ricadute positive in termini di sviluppo turistico ed economico sull'intero comparto provinciale e regionale. Ora è decisivo che gli enti coinvolti, insieme agli operatori del settore, ognuno per le rispettive competenze, creino un sistema integrato moderno e di facile accessibilità per rendere appetibile il nostro scalo».

LE PREVISIONI

L'aeroporto, sottolinea l'assessore, dovrà necessariamente dialogare con le vie del mare, anche alla luce dei dati in continua crescita e in considerazione di una previsione in base alla quale la stagione 2024 vedrà il traffico passeggeri incrementarsi di un ulteriore sette per cento rispetto ai dodici mesi precedenti. Le sole tratte gestite da Salerno verso la costiera amalfitana hanno movimentato oltre un milione e ottocentomila passeggeri, trecentomila in più del 2023. La speranza, per questa stagione estiva, è quella di riuscire a raggiungere quota due milioni, creando uno scambio virtuoso con i trasporti su gomma e lo scalo aeroportuale. Nei prossimi giorni saranno presentate le novità relative alla stagione crocieristica nel corso di un incontro che si terrà alla Stazione Marittima.

La nuova sfida degli artigiani di Cna

Creta, la scuola per formare "venditori" delle attrattività locali

Alla Bit di Milano, all'indomani della presentazione degli eventi proposti a Salerno dalla Cna Salerno, come In Vino Civitas, Crocifisso Ritrovato, Dolcissima Salerno, Gusto Italia, MeraviglioSA e la Città del Natale, l'associazione salernitana che rappresenta l'artigianato è già al lavoro nel solco di un percorso di condivisione già tracciato con il Comune capoluogo e che ha dato suoi buoni frutti. La fiera del turismo a Milano è stata anche l'occasione, attraverso un focus specifico con la presentazione dell'avvio dei voli a partire da luglio, per ribadire che il 2024 sarà l'anno di apertura dell'aeroporto Salerno - Costa d'Amalfi e, dunque, l'anno in cui il territorio e il mondo

delle categorie produttive potranno finalmente puntare sullo scalo aeroportuale salernitano, come viene evidenziato sia dal presidente che dal segretario di Cna Salerno. Inoltre, come ricorda una nota di Cna Salerno, il 2024 sarà anche l'anno dell'attivazione dei distretti del commercio avviati dalla Regione Campania e dall'assessore Alessandro Ferrara e ai quali anche l'assessore al Commercio Dario Loffredo ha, in un incontro con le sigle che rappresentano il mondo delle imprese, detto di puntare molto. Per Cna Salerno, come annunciato alla Bit di Milano, sarà l'anno per premerci il piede sull'acceleratore della formazione nel settore

turistico con «Creta», l'Ifts dedicato a formazione e turismo. «A Milano - sottolinea il presidente di Cna Salerno, Lucio Ronca - abbiamo approfittato dell'occasione per presentare questa nostra prossima sfida che unisce il settore turistico e l'artigianato. Si tratta del progetto Ifts, cioè istruzione formazione tecnico superiore, quindi percorsi finanziati dalla Regione Campania per la nascita di una nuova figura professionale che sappia "vendere" i prodotti e i servizi turistici, culturali e artigianali di un territorio». Questo progetto nasce da un partenariato forte, che vede insieme tre scuole, il liceo Sabatini-Menna di Salerno, il Galizia di Nocera, il Vanvitelli

di Cava de' Tirreni, ma anche l'Accademia di Belle Arti di Napoli, Moby Dick, il Comune di Vietri sul Mare, Cna di Salerno e di Matera e tante imprese del settore e, poi, soprattutto un capofila accreditato come Pform Group srl, forte dell'esperienza della scuola di ceramica. «Lavoreremo in tal senso per il settore turistico in affiancamento alle imprese che gestiscono lidi, alberghi, b&b, strutture ricettive di vario genere e alle istituzioni», assicura il segretario di Cna Salerno, Simona Paoillo, che è anche componente della commissione Turismo della Camera di Commercio di Salerno.

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il fatto - Il 2024 l'anno in cui il territorio ed il mondo delle categorie produttive potranno puntare su apertura dell'aeroporto

Artigianato e turismo, Cna Salerno in azione: alla Bit presentate le sfide per il futuro

Non solo bilancio delle buone azioni di promozione effettuate nell'ambito della vetrina Campania Divina alla Bit di Milano. Per Cna Salerno, il giorno dopo la presentazione del clou degli eventi proposti nel Comune capoluogo, In Vino Civitas, Crocifisso Ritrovato, Dolcissima Salerno, Gusto Italia, MeraviglioSa, la Città del Natale, è già tempo di mettersi al lavoro, nel solco di un percorso di condivisione già tracciato con il Comune di Salerno e che ha dato i suoi buoni frutti. In sinergia con l'amministrazione e al fianco degli assessori Ferrara e Loffredo, il Presidente ed il Segretario dell'associazione che rappresentano l'artigianato hanno ben compreso, anche attraverso quanto condiviso a Milano, che il 2024 sarà l'anno in cui il territorio ed il mondo delle categorie produttive

potranno finalmente puntare sull'apertura dell'aeroporto Costa d'Amalfi, al quale è stato dedicato un focus specifico con la presentazione dell'avvio dei voli in programma a partire dal mese di luglio. Ma sarà anche l'anno dell'attivazione dei distretti del commercio avviati dalla Regione Campania e dall'assessore Ferrara e ai quali anche l'assessore al commercio Dario Loffredo ha, in un incontro con le sigle che rappresentano il mondo delle imprese, detto di puntare molto. Per Cna Salerno, come annunciato alla Bit, sarà l'anno per premere il piede sull'acceleratore della formazione nel settore turistico con "Creta" l'Ifs dedicato a formazione e turismo. "A Milano abbiamo approfittato dell'occasione per presentare questa nostra prossima sfida che unisce il settore turistico e l'ar-

tigianato - ha dichiarato il presidente di Cna Salerno Lucio Ronca - si tratta del progetto Ifs - istruzione formazione tecnico superiore, percorsi finanziati dalla Regione Campania, per la nascita di una nuova figura professionale che sappia "vendere" i prodotti e i servizi turistici, culturali e artigianali di un territorio". Lavoreremo in tal senso per il settore turistico - dice Simona Paolillo, anche membro della commissione turismo della Camera di Commercio di Salerno - in affiancamento alle imprese che gestiscono lidi, alberghi, b&b, strutture ricettive di vario genere e alle istituzioni". Come è avvenuto con l'assessore Ferrara, l'assessore Loffredo ed il Comune capoluogo che ha condiviso e valorizzato quest'approccio che ha portato a risultati tangibili, ora bisogna arrivare in tutto il Salernitano".



3775502738



Seguici e trova LeCronache

www.cronachesalerno.it



LeCronache

[Cronache](#)